

**Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Turismo
Centro Regional de Azul**

La obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul

**Alumno: Pedro Cataldo Stancanelli
Legajo Nro. 61195/5**

Directora de Tesis: Arq. María Eugenia Razquin

Mayo de 2008



La recuperación de la identidad de un Patrimonio Cultural a partir del Turismo

La obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul



AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que de una u otra forma siempre han estado junto a mí a lo largo de mi vida y muy especialmente a los que me ayudaron en la realización de esta tesis. A todos mil gracias por estar!!! Y a ustedes dedico este trabajo.



ÍNDICE

Introducción	5
Resumen	6
Objetivos	7
Metodología	8
Capítulo I	9
Breve panorama de Argentina y el mundo en los años 30	10
En la ciudad de Azul	11
Fresco y su carrera política	11
Capítulo II	15
Una aproximación a la Biografía de Francisco Salamone	16
Los estilos imperantes en el mundo y su influencia en la obra de Salamone	20
El Art Déco como expresión de un poder político fascista?	21
La obra pública de Salamone en la Provincia de Buenos Aires	22
Municipalidades, Delegaciones, Mataderos y Cementerios: símbolos de una época política	25
Salamone en el Partido de Azul	27
Capítulo III	35
Patrimonio	36
La obra de Salamone como patrimonio	36
Patrimonio turístico	37
Turismo Cultural	38
El patrimonio arquitectónico como atractivo turístico	39
Recurso turístico	39
La valorización del patrimonio a través del turismo como recurso económico para su preservación	39
La obra de Salamone como recurso turístico	40
Capítulo IV	41
El Partido de Azul	42
Actual oferta turística del Partido de Azul	42
La obra de Salamone dentro de la actual oferta turística del Partido de Azul	45
Capítulo V	47
La obra de Salamone como producto turístico del Partido de Azul	48
Propuesta de circuito turístico de la obra de Salamone en el Partido de Azul	50
La obra de Salamone: su valorización por parte de la comunidad local	52
La obra de Salamone y su valorización en los restantes Partidos de la Provincia de Buenos Aires	54
Propuesta referida a la revalorización de la obra de Salamone	55
Conclusiones	57
Bibliografía	59
Anexos	61
Otras obras de Salamone	62
Otros atractivos del Partido de Azul	64
Mapa del Partido de Azul	66
Encuestas	67



INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo está considerado como una de las principales actividades económicas del mundo, siendo para algunas naciones y/o regiones, la más importante; justificándose de esta manera el llamado efecto multiplicador del turismo.

En nuestro país a partir del cambio sobre todo en las políticas económicas recientes, la actividad turística está creciendo a ritmo sostenido y continuo a través del turismo receptivo e interno.

En la región centro de la Provincia de Buenos Aires y en particular en el Partido de Azul, el Turismo se encuentra en franco crecimiento, favorecido por su ubicación geográfica y accesibilidad como por la política institucional del Municipio a través de la presencia en las ferias nacionales, en la Feria Internacional de Turismo (FIT) que se realiza en la ciudad de Buenos Aires y la apertura de la Carrera de Turismo en el año 2000.

Los turistas no sólo disfrutan de numerosos atractivos naturales y las actividades que en los mismos pueden realizarse sino que un amplio abanico de opciones se despliega, entre ellas las relacionadas con el Turismo Cultural y es aquí en donde se centra el presente análisis.

La oferta del Turismo Cultural está integrada por museos, colecciones de platería gaucha y Mapuche, de Martín Fierro y Quijote, teatro, monumentos, edificios, casas de valor arquitectónico e histórico, calles, plazas, paseos, siendo algunos de ellos obra del Arq. Salamone pero en concreto se carece de una oferta que nucleé exclusivamente la totalidad del patrimonio arquitectónico realizado por el mismo.

Por la envergadura e importancia de sus obras dentro del área urbana de la ciudad de Azul y del interior del Partido homónimo (localidades de Cacharí y Chillar), es que se considera imperioso el desarrollo de un producto turístico que integre la obra del Arq. Salamone conllevando a la valoración de la misma por parte de las autoridades locales y los propios habitantes en pos del recupero de una identidad patrimonial.



RESUMEN

El presente trabajo se plantea en Capítulos en los que se desarrollan el marco conceptual, histórico, social y turístico en el que se inserta la obra del Arquitecto Salamone desde un punto de vista general y la focalización de su intervención en el Partido de Azul.

Se propone el recupero de la identidad de un patrimonio cultural a través de la actividad turística por “...*la originalidad teórica proyectual, la audacia y potencia de formas y la tecnología utilizada...*” que reflejaron la modernidad de una época “...*otorgando una identidad propia a su obra dentro de la Provincia de Buenos Aires.*”¹.

Se indaga sobre el reconocimiento actual de la sociedad respecto a la obra de Salamone y de las políticas oficiales de puesta en valor de este patrimonio.

Se concluye con una propuesta en donde se enfatiza un circuito integrador de la arquitectura de Salamone en el Partido de Azul y acciones complementarias que permitan incrementar la demanda turística.

¹ Fundamentos del proyecto de ley, Ley 12.854 de la Provincia de Buenos Aires, 2001.



OBJETIVOS

- Revalorizar la Obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul.
- Desarrollar un Producto Turístico sobre la obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul.



METODOLOGÍA

La investigación del presente trabajo, en la etapa de los antecedentes fue basada en una selección cualitativa de la bibliografía que permitiera analizar y describir los aspectos más relevantes referidos al contexto histórico, político, económico y social que se daban a nivel mundial con su influencia en la República Argentina y en la Provincia de Buenos Aires durante la época en que se desarrolló la obra del arquitecto Salamone, así como de su bibliografía, su obra pública y privada en la Provincia de Buenos Aires y específicamente en el Partido de Azul.

Se describe la obra de Salamone desde el punto de vista patrimonial y turístico para lo cual se investigó la legislación existente en la que se la reconoce como tal, la folletería de los Partidos de la Provincia de Buenos Aires y específicamente en el de Azul para ver la importancia que se le da en la actualidad en los mismos, como entrevistas a especialistas en el tema que han estudiado la obra de Salamone para conocer el grado de relevancia que le dan.

Para poder evaluar la importancia de la obra realizada por Salamone en los Municipios de la Provincia de Buenos Aires y en el Partido de Azul, así como la promoción que se efectúa de ella, se tomó una encuesta a las representaciones turísticas de manera que permitieran evaluar en qué forma se inserta la misma en la actualidad y servir de base para una parte de la propuesta. Estas encuestas también sirvieron para conocer las características de la demanda que consulta especialmente por su obra.

Para la valoración de la obra de Salamone por parte de la comunidad del Partido de Azul y la importancia en que sitúan a la actividad turística en el desarrollo económico de sus localidades, se realizó una muestra a un sector de la población de las localidades de Azul, Chillar y Cacharí, de manera que a partir de los resultados se pudiera saber el grado de reconocimiento y así a posteriori proponer un producto turístico para el mencionado Partido y acciones para su revalorización.

Las encuestas fueron realizadas en forma personal y/o telefónica en el caso de las representaciones turísticas de los Municipios y directa para la aplicada a un sector de la población del Partido de Azul, en donde se abarcó una muestra total de 200 personas, distribuidas 100 en la ciudad de Azul, 50 en Cacharí y 50 en Chillar. La muestra fue tomada al azar en las plazas principales para el caso de Cacharí y Chillar, y para Azul en cercanías del Cementerio Municipal, Plaza San Martín y Parque Municipal.

La población encuestada estuvo conformada por hombres y mujeres con edades, ocupación económica, niveles educacionales y sociales diversos.

CAPITULO I:

Marco Histórico, Político, Económico y Social

A fin de comprender en que marco histórico e ideológico se inserta la etapa de la obra del Arq. Salamone en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, se hace necesario recurrir a los procesos sociales y políticos que se estaban dando a nivel mundial con su influencia en la República Argentina y en América Latina, teniendo su reflejo en la arquitectura de las obras públicas como símbolo del poder dominante.



Breve panorama de Argentina y el mundo en los años 30

Basado en el libro Manuel A. Fresco, entre la renovación y el fraude (E. Reitano, 2005)

En el viejo Mundo la década de 1930 se caracterizó por la crisis del estado liberal burgués que dio lugar a procesos sangrientos de perfil totalitarista, tales como los sucedidos en la ex Unión Soviética, Alemania, España, Portugal y especialmente Italia con el fascismo y su corporativismo.

En América Latina los países de Brasil, Chile, Uruguay, Perú y Argentina, se vieron también influenciados sufriendo diferentes movimientos y revoluciones, algunos con mayor “éxito” que otros, teniendo como común denominador el totalitarismo y las instituciones corporativas al servicio del Estado.

En Argentina a partir del golpe de estado del 6 de septiembre de 1930 perpetuado por Agustín P. Justo y José Félix Uriburu, se da fin al Gobierno Radical de Hipólito Yrigoyen, creando instituciones destinadas a corregir los “excesos de la democracia”. Es el caso de la Legión Cívica Argentina, organización paramilitar de estilo fascista. Teniendo su oposición en la Confederación General del Trabajo.

Siguiendo con hechos políticos podemos mencionar que el 31 de agosto de 1931 se fundó el Partido Demócrata Nacional (PDN).

Comienza una época caracterizada por elecciones e intentos democratizadores que no hicieron otra cosa que plagar al país de censura, violencia, proscripción y fraude entre el Estado y los diferentes partidos políticos para llegar en 1931, con la abstención Radical, al gobierno nacional del General Agustín P. Justo.

Intentó sacar al país de la crisis con medidas económicas con relativo éxito como las de regularizar las finanzas nacionales creando el Banco Central y adoptar un sistema impositivo nacional unificado. Al mismo tiempo que intentaba mitigar la desocupación mediante programas de obras públicas.

En la Provincia de Buenos Aires

Con procesos electorales que reflejaban lo sucedido a nivel nacional, se llegó a la proclamación de la fórmula Federico Martínez de Hoz – Raúl Días desde el PDN, el 12 de octubre del '31 en La Plata. En un inicio contaron con el apoyo de los caudillos y legisladores partidarios, situación que se fue revirtiendo hacia 1934 con las discrepancias entre los moderados y los nacionalistas, que generaron conflictos, renuncias y destituciones ministeriales, desgastando la figura del Gobernador para así, en una asamblea del PDN el 21 de febrero de 1935, proclamar la fórmula Manuel Fresco – Aurelio Amodeo.

Fresco era un reconocido caudillo nacionalista que ganó prestigio como Presidente de la Cámara de Diputados de la Nación entre 1933 y 1935 coincidiendo su proclamación con una visita a Italia, oportunidad en la que se entrevistó con el Papa y Mussolini.

Las estrategias políticas llevadas a cabo desde la misma provincia y la nación, ante la negativa de renuncia de Martínez de Hoz, concluyeron con la intervención y en las elecciones de Gobernador y Vice del 3 de noviembre de 1935 se imponen Fresco – Amodeo.



En la ciudad de Azul

Basado en el libro *Azul la avanzada en el desierto* (J. S. Borrero Rivera, 1991)

En concordancia con el poder político provincial, el Partido de Azul era gobernado entonces por el Dr. Agustín J. Carús representante del PDN. Aprovechando el impulso dado por Fresco desde la Provincia y sumado a sus cualidades personales de hombre probo, trabajador y de gran amor a su pueblo, Carús desarrolló un gobierno que lo destacó por años entre varios Intendentes con obras y servicios modernos, perdurando hoy en día varios de ellos.

Por la ubicación geográfica Azul fue una ciudad pionera y de avanzada, de un porvenir y estilo único, llegándose a comparar con localidades europeas, lo que la hacía una de las ciudades más importantes del interior, reflejo quizás del pasado reciente de opulencia. Y no es para menos ya que para 1936 la población del partido era de unos 60.000 habitantes, lo que demuestra una dinámica mayor a la presente ya que en la actualidad se estiman 70.000 pobladores.

La imagen de Azul de entonces mostraba un gran parque y diseños de plazas con los avances de las grandes ciudades, anchas avenidas con bulevares de tilos y naranjos, balneario, costanera, paseos en lancha por el arroyo, la mayoría de las calles asfaltadas, imponentes edificios, numerosos comercios e industrias como cervecería, jabonería, hielo y curtiembre (favorecidas por la instalación de usinas y cooperativa eléctrica local), establecimientos rurales ejemplares produciendo derivados lácteos como la famosa manteca de Azul que llegó a alcanzar la máxima calidad en el mercado de Londres. Rutas que comunicaban con ciudades vecinas (construidas sobre las antiguas rastrilladas indígenas) y Buenos Aires; la línea de Ferrocarril desde Constitución y el flamante ferrocarril provincial con el que se podía llegar a La Plata; y un aeródromo que pronto recibiría la escala de vuelos en la ruta Buenos Aires – Córdoba. Desarrollo hospitalario de primer nivel con profesionales de renombre internacional. Acompañando esta prosperidad un sin número de impresionantes casas de estilo variado, perdurando hoy día muchas de ellas convirtiéndose en unos de los atractivos turísticos más importantes.

Para entonces Azul era sede de Tribunales Provinciales y Federal, de Diócesis y de importante regimiento. Contaba además con numerosos clubes destacándose el de Remo y Polo, el Tiro Federal, el Hipódromo, el Teatro Español, varios periódicos, radio, bancos. Numerosas entidades civiles y oficiales representativas de las colectividades de inmigrantes y una actividad cultural destacada en la pintura, las letras, la música como así también la de distintas agrupaciones e instituciones que propiciaban la publicación de revistas y libros de tirada nacional y una importante biblioteca.

Fresco y su carrera política

Basado en el libro *Manuel A. Fresco, entre la renovación y el fraude* (E. Reitano, 2005)

Manuel Fresco nació en Navarro en 1888. Estudió medicina en la ciudad de Buenos Aires, recibéndose en 1915. Realizó sus prácticas en el Hospital Fiorito de Avellaneda (lugar estratégico para sus futuras pretensiones políticas). Se casó con Raquel de Monasterio, considerada una dama de la alta sociedad.

Pedro C. Stancanelli



Siendo hijo de un político conservador le fue fácil enrolarse en esa línea partidaria, siendo Diputado Provincial en los períodos 1919 – 22, 1925 – 28.

Fresco tuvo importante influencia durante la revolución del 6 de septiembre de 1930 que derrotara a Yrigoyen. Posteriormente durante el gobierno de Uriburu fue Comisionado Municipal en Morón. Fue elegido Diputado Nacional presidiendo dicha cámara entre 1933 – 35 y al mismo tiempo fue Presidente del Partido Demócrata Nacional de la Provincia de Buenos Aires; para así llegar a la gobernación de la provincia tras la abstención de los radicales y socialistas. Abstenciones producto de las diferentes coartadas políticas por parte del oficialismo tales como la conocida “Ley Trampa” plagando de fraude cada proceso electoral. Al mismo tiempo se exacerbaba la demagogia poniendo en marcha todo un aparato populista con traslados de grandes masas humanas a los diferentes actos políticos con los consecuentes asados, sustentados con fondos provenientes del juego clandestino, tal como lo indicaba el diario el Día de La Plata anunciando “Los explotadores del juego financian campaña electoral”.

Pero Fresco modernizó la forma de hacer política con modalidades importadas de Europa como fue la utilización de los medios de comunicación para hacer campaña, en especial la radio.

De esta manera y a pesar de las numerosas denuncias de fraude por parte de la oposición que fueron desestimadas por Justo, sin olvidar los hechos de violencia, Fresco llega al poder el 18 de febrero de 1936.

Con el intento de borrar la mala imagen que pudo haberle generado la forma en que llegó al poder y con el objetivo en el futuro de postularse para la presidencia de la nación, Fresco planea el desarrollo de políticas tendientes a la modernización del Estado por medio de obras públicas y atención social eficaz a los sectores más pobres desde la asistencia a la salud y la vivienda.

Entre sus acciones permanentes se hallaba la constante crítica al comunismo revolucionario, a quien él consideraba una amenaza; consiguiendo atraer la simpatía de varias organizaciones nacionalistas. De esta manera, fiel a sus principios adoptó los lemas “DIOS, PATRIA, HOGAR” y “ORDEN, DISCIPLINA, JERARQUÍA”, pudiéndoselos leer en oficinas públicas, monumentos, actos deportivos y discursos políticos, proclamados durante actos o a través de la Radio Oficial que él creara el 18 de febrero de 1937, con el nombre de Ls. 11 Radio Provincia de Buenos Aires, funcionando en el Pasaje Dardo Rocha de La Plata.

El uso de la radio para expresar su ideología llevó a que cediera algunas veces espacios para la difusión de arengas de la Italia fascista y la Alemania nazi amparados en la protección de la clase obrera, hechos denunciados por el diario El Día. Y como contra ofensiva declaró ilegal toda la propaganda del Partido Comunista en la provincia.

Decretó la obligatoriedad de la enseñanza del catolicismo en las escuelas, editó textos escolares de marcada ideología oficialista, generando grandes conflictos con la Universidad de La Plata a quien acusó de estar “infiltrada por el comunismo” a través de un manifiesto al que llamó “El gobierno del Doctor Fresco y la Universidad de La Plata” donde decía: “ Las denuncias formuladas por el Poder Ejecutivo de la Provincia sobre indiferencia patriótica de las autoridades de ese instituto y las actividades políticas y subversivas de muchos estudiantes y profesores del mismo han sido reconocidas y oficialmente ratificadas por el Ministro de Justicia e Instrucción Pública de la Nación”



Desde lo social y con un marcado tinte demagógico facilitó a muchos habitantes rurales el sueño de la tierra propia, a partir de diferentes leyes destinadas para tal fin. Como así también creó el Instituto de la Vivienda Obrera con el propósito de construir 50.000 casas y así además de generar empleo, frenó el éxodo de los pobladores rurales o de pequeños centros habitacionales a las grandes ciudades.

Fue muy importante la obra vial en el interior de la Provincia, cobrando impuestos al combustible además de la creación de títulos públicos para lograr fondos que financiaran tan ambicioso proyecto como lo fue la creación de 2.500 Km. de caminos. Con estas obras impulsó el desarrollo turístico de Mar del Plata y en un segundo plano el de Necochea, Miramar, Sierra de Ventana, Luján y Carhué; dando inicio de esta manera al turismo de masas. Ejemplos de estos caminos fueron el camino Gral. Belgrano entre Avellaneda y La Plata, el camino Centenario y las rutas que comunicaban La Plata, Brandsen, Mar del Plata, Necochea, Bolívar, Azul, Tandil, Juárez, Junín, Mercedes, entre otras localidades.

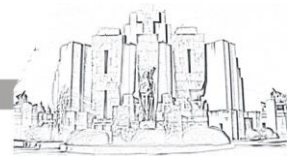
La obra de Fresco no se circunscribió solo a caminos ya que se construyeron durante su gobernación más de 100 escuelas, se rediseñaron y/o ampliaron hospitales dotándolos con moderno equipamiento e instrumental como el Policlínico General San Martín de La Plata.

Pero sin lugar a dudas el más notorio, nutrido y ambicioso plan de obras públicas es el que llevó a cabo en el interior de la Provincia para el que se presentaron numerosos profesionales; siendo el de mayor repercusión actual entre otras cosas por su excentricidad Francisco Salamone a través de su singular y prolífera obra; aunque varios sostienen que el arquitecto preferido por Fresco fue en realidad Alejandro Bustillo de estilo más clásico a quién encargó obras en Mar del Plata, la Casa de los Gobernadores en La Plata y su residencia particular en Haedo.

Toda esta vasta obra pública a lo largo y ancho de la Provincia no hizo más que confirmar los dichos de quienes sostenían que el siglo XX llegó al interior de la Provincia en la década del '30 y así varios pueblos creados en la época de los fortines (de ahí que varios de ellos lleven como nombres el de militares de la época) o surgidos como puntos intermedios de ramales ferroviarios, veían la llegada del progreso. Así este estado interventor se acerca al "new ideal" del presidente norteamericano Roosevelt traducible al *criollo* como el "nuevo reparto".

Con el correr de los años y a pesar de sus incumplidas promesas de romper con la violencia y el fraude, modalidades con las que él mismo había llegado al poder, Fresco comienza a pensar definitivamente en la posibilidad de ser candidato para la Presidencia de la Nación, pero como siempre las pujas internas dentro de su partido terminaron proclamando como fórmula electoral a Ortíz – Castillo apoyados por el entonces Presidente Justo.

Una vez en el poder el carácter antifascista y liberal de Ortiz, contrapuesto a los ideales de Fresco comenzó a generar un roce vez cada vez mayor entre los gobiernos Nacional y Provincial provocando "enemigos" dentro de su mismo partido. Más tarde desde la Nación y a través de diferentes artimañas políticas se logra la desestabilización del gobierno de Fresco al mismo tiempo que el apoyo popular era cada vez menor.



En 1940 con la llegada de las elecciones para gobernador provincial Fresco no logró imponer su fórmula en las internas partidarias pero de todas maneras y otra vez avalando el fraude el 25 de febrero de ese año dan por ganador a Barceló – Miguez por el PDN. El descontento popular no se hizo esperar y ese mismo día comenzaron las manifestaciones masivas que hicieron responsable único y directo del fraude al gobernador Fresco. Esta situación fue aprovechada por el gobierno nacional quien finalmente el 7 de mayo de 1940 concretó la intervención en la provincia, llegando así Fresco al final de su mandato.

CAPÍTULO II:

Salamone y su obra

A continuación se intentará realizar una breve reseña biográfica de Salamone, como así también el listado de su obra pública en la Provincia de Buenos Aires y porqué la “predilección” de ciertos edificios en particular. Como así también un encuadre dentro de diferentes estilos arquitectónicos y el uso en particular del Art Déco desde algunos regímenes políticos para finalizar con el análisis de la obra de Salamone en el Partido de Azul.



Una aproximación a la Biografía de Francisco Salamone

Basada en el libro *Francisco Salamone. Sus obras municipales y la identidad bonaerense* (R. Longoni y otro, 2004)



Francisco Salamone D'Anna, nació el 5 de junio de 1897 en Leonforte, pueblo ubicado en el centro de Sicilia, cercano a Nicosia; posteriormente se nacionalizó argentino. Arribó a nuestro país en 1903 junto a su familia instalándose en un inicio en la ciudad de Buenos Aires. Su padre Salvatore fue quien supo transmitir de una u otra manera, oficios relacionados con la construcción a cada uno de sus cuatro hijos varones (Francisco, Ángel, José y Carlos). Concluyó sus estudios como Técnico Constructor en la Escuela Industrial Otto Krausse.

Posteriormente se traslada a la ciudad de Córdoba junto a sus hermanos, trabajando en la construcción y pavimentos mientras estudiaba en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba, graduándose como Ingeniero Arquitecto en 1920. Continuó estudiando de manera tal que a los 25 años se recibió de Ingeniero Civil, siendo testigo de la Reforma Universitaria de 1918². Intentó militar en la Unión Cívica Radical de Córdoba sin mucho éxito.

Con el transcurrir de los años se instala en localidades del Valle de Punilla, realizando varias obras y ganando premios con diferentes proyectos.

Se matriculó en el Centro Argentino de Ingenieros y en la Sociedad Nacional de Arquitectos, manteniendo quizás por diferencias ideológicas una mala relación con estas instituciones, ocasionando posteriormente su desvinculación definitiva.

En 1928 Francisco Salamone contrajo matrimonio con Josefina Croft, hija del cónsul inglés de Bahía Blanca, con quien tuvo cuatro hijos: Ricardo, Roberto, Ana María y Stella Maris. Continuó radicado en la Provincia de Córdoba realizando obras en Valle Hermoso, Alta Gracia y Villa María.

En 1935 se instala en la ciudad de Buenos Aires donde realizó los edificios ubicados en Av. Alvear esquina Ayacucho y en Zufriategui 637. Interviene en los ambiciosos planes de obras públicas en la Provincia de Buenos Aires, llevados a cabo por el Gobernador Martínez de Hoz, y luego por contratación directa, durante el mandato de Manuel Fresco.

Coincidiendo con la intervención a la Provincia, Salamone debió exiliarse durante dos años a Montevideo en el marco de un juicio penal que se le siguiera en relación a una pavimentación de la que fuere Director Técnico en la ciudad de Tucumán. Al finalizar el pleito, del que salió absuelto; el Estado debió pagarle una considerable suma.

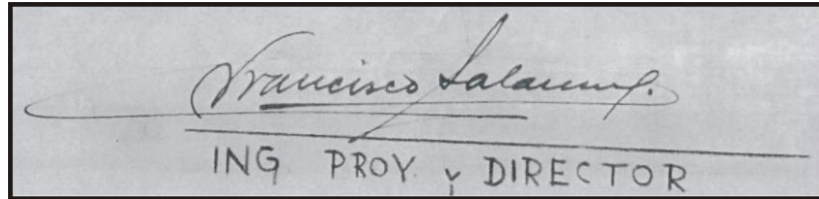
² "...el movimiento concentró sus exigencias en un gobierno autónomo de la universidad, con participación estudiantil. Planteó avanzadas reformas pedagógicas ubicando al estudiante como eje de la actividad educacional. "Reivindicó para ellos un papel activo y creador, tanto en la enseñanza como en la conducción de las casas de estudio", y levantó una serie de reclamos como la autonomía universitaria, la periodicidad de la cátedra, concursos para el nombramiento de docentes, asistencia libre, etc..." <http://argentina.indymedia.org/news/2006/06/416955.php>, 02/04/07

La obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul

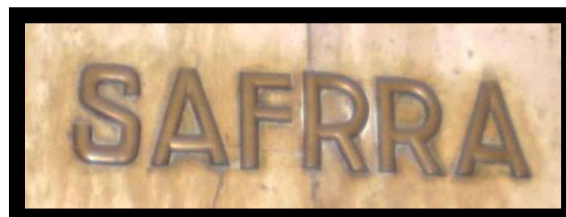


En la década del cincuenta parte de su familia se radica en Mar del Plata donde construyó, quizás su última obra, una casa en Rawson y Tucumán.

A causa de la diabetes y ocho infartos su salud se deterioró para fallecer finalmente a los 62 años en 1959 en el más absoluto de los anonimatos.



Edificio Calle Alvear esq. Ayacucho – Capital Federal



Sigla con que Salamone "firmaba" sus obras



Los estilos imperantes en el mundo y su influencia en la obra de Salamone

La obra del Arq. Salamone se ha visto influenciada por los estilos o movimientos arquitectónicos que se dieron entre los primeros treinta años del siglo XX y que provenían de las corrientes de Estados Unidos y de Europa que influyeron luego en Latinoamérica y en Argentina.

Si bien resulta difícil y básicamente inexacto encuadrar a la obra de este arquitecto dentro de un estilo en particular, dado que hay elementos en la misma de varios movimientos desarrollados en esa época, puede decirse que en base a las características prevalecientes hay dos estilos que predominan, el Art Déco y el Neocolonial. El primero fue sin lugar a dudas el más usado por Salamone y es el que hoy en día cobra mayor relevancia desde la arquitectura y el turismo en cuanto a la apreciación y valorización sobre todo en la mayor parte de las obras ubicadas en el Partido de Azul y que más allá de la selección personal que pudiera hacer Salamone, contenía los elementos que permitían dar símbolo y presencia a las ideologías políticas gobernantes por ese entonces.

En el **Art Déco** se destacan el uso de ciertas líneas duras y la solidez de las formas afín con la monumentalidad y elementos de fuerte presencia en sus composiciones, en donde priman las figuras geométricas, así como líneas aerodinámicas sobre todo en los rascacielos en formas fraccionadas simples, con presencia de bloques cubistas o rectángulos, facetados, zigzags, que resumen una importante geometría de las formas. Hexágonos y pentágonos son los elementos predominantes aunque también existen figuras circulares y ovals. El *Art Déco* dotó a la arquitectura de sobriedad, elegancia y lujo discreto lo que para muchos fueron signos de austeridad y frivolidad. Este movimiento nace en París como movimiento de diseño popular a partir de 1920 afectando principalmente las artes decorativas. Se impuso en la Exposición de Arte Decorativo de 1925, de donde surgió su denominación de "Art Déco". Tuvo gran difusión en los Estados Unidos y también llegó, entre fines de los años 20 y la década de 1930, a los países latinoamericanos. En éstos constituyó una primera forma de vanguardia, que rompía con el uso tradicional de ornamentación, anticipando las expresiones más despojadas propias de la arquitectura moderna.



Municipalidad de Carhué



Municipalidad de A. G. Chavez



El **Neocolonial** lo utiliza en edificios monumentos como el de la Municipalidad de Chascomús o con escalas más modestas en las delegaciones de San Agustín y Los Pinos en Balcarce, siguiendo el estilo con los que se construían las casas de algún pudiente conservador de la época. La citada influencia se dio en los países latinoamericanos, incluyendo Argentina a partir de 1915 y hasta los años 40, con su mayor auge en 1920. Fue una reacción nacionalista contra toda la arquitectura de inspiración italiana y francesa propia de fin del siglo XIX y principios del XX, relacionada al modelo liberal. Se rescataban las raíces de una cultura nacional, retomando expresiones del período colonial (siglos XVII y XVIII). En Argentina, dado que la arquitectura colonial había sido muy modesta, se tomaron como fuentes de inspiración las tipologías peruanas y bolivianas.



Delegación Municipal de San Agustín – Balcarce

Cabe señalar que durante conversaciones informales que he mantenido con distintos especialistas y admiradores de la obra de Salamone, en exposiciones y muestras, sostienen que el citado profesional creó un estilo propio (expreso esto solo a modo de comentario ya que no es objeto de análisis del presente trabajo). Este “estilo propio” fue imitado por algunos arquitectos de la época a los que R. Longoni y J. C. Molteni en “Francisco Salamone. Sus obras municipales y la identidad bonaerense” son mencionados como “los otros Salamone”.

Sin lugar a dudas un aliado indiscutido en la obra de Salamone fue el Hormigón Armado (HA^o), el cual le permitió plasmar todo su abanico de creatividad, Éste está formado por el cemento, el agua, la piedra y la arena, con los cuales se logra resistencia a la compresión, a los que se suma el hierro logrando así la absorción de los esfuerzos de tracción. Tiene la particularidad de ser una mezcla que puede tomar las más diversas formas antes de fraguar y adquiere luego solidez similar a la de la piedra.



Los otros modelos que incidieron en la época y que tuvieron repercusión en la arquitectura de Salamone son el Cubismo, el Constructivismo, el Expresionismo, el Futurismo, el Muralismo, el Modernismo, el Monumentalismo y el Racionalismo:

El **Cubismo** nace con la pintura y luego trasciende a la escultura donde los volúmenes son simplificados hasta llegar a figuras geométricas a través de intersecciones de planos y bloques.

El **Constructivismo** surgido en Rusia en 1914 con una amplia expansión en los primeros años posteriores a la Revolución de 1917 siendo un movimiento artístico y arquitectónico de carácter abstracto que elimina completamente el objeto. A su vez es un término que se utiliza en el arte moderno para separar el arte "puro" del arte usado como instrumento para propósitos sociales, a saber, la construcción del sistema socialista. El Constructivismo intentó incorporar en el arte la estética del mundo maquinista, en las composiciones eran frecuentes las líneas verticales y diagonales, como expresión de dinamismo formal.

El **Expresionismo** nacido en Alemania a principios del siglo XX, formula las lamentaciones de una humanidad maltratada y denuncia la trágica situación dotando de simbolismos y "propaganda" a la arquitectura. Tuvo su apogeo entre 1900 y 1925, manifiesta su negación a que la forma siga a la función. La arquitectura debía ser toda luz y cristal, por eso se la llama también "Arquitectura de cristal". Formas fantásticas, orgánicas, cristalinas, simbólicas, transparentes, minerales, ordenó las aristas y las expansiones orgánicas o geométricas con el concepto de dinamismo funcional. El expresionismo se entiende como una acentuación o deformación de la realidad para conseguir expresar adecuadamente los valores que se pretenden poner en evidencia. En pintura fue común el "deformar" las imágenes, exagerar la expresión, caricaturizar los rostros, usar colores fuertes y contrastantes. En arquitectura aparecen formas que escapan de cualquier explicación racional (superficies curvas, puntas, ángulos agudos), con el fin de generar emociones en el espectador.

El **Futurismo**: surge en Milán, introduce el movimiento como elemento artístico. En pintura se quiso representar el movimiento, a través de la descomposición de las formas y la visión simultánea de fragmentos desde diversos puntos de vista. En la arquitectura propusieron el uso del hierro, el vidrio y el hormigón armado. Rompe con la tradición, el pasado y los signos convencionales de la historia del arte; se caracterizó por el intento de captar la sensación de movimiento. Se trataba de un nuevo mundo vertical y mecánico, conectado a través de redes de ascensores de hierro y cristal.

El **Modernismo** es un movimiento artístico que se desarrolló durante el final del siglo XIX y el primer cuarto del siglo XX. Se destaca por formas onduladas, delicadas, de un suave encanto. En la arquitectura por ejemplo, son frecuentes los exteriores en piedra, cerámica y profusión de hierro forjado, interiores con paredes curvas, muchas veces con una decoración exuberante. Se debe aclarar que en general el término Modernismo, se lo usa para designar específicamente a una variante del Art Nouveau que se dio en Cataluña durante los últimos años del siglo XIX y los primeros del XX. Pero en términos más generales se designa a la arquitectura moderna del siglo XX, aunque por lo general, para evitar confusiones, se lo usa más para el Art Nouveau catalán y para la otra se dice arquitectura del movimiento moderno.



El **Monumentalismo** fue denominado así en el siglo XX para referirse a la arquitectura de los regímenes totalitarios de las décadas del 30 y el 40. Esos regímenes rechazaron la expresión vanguardista y despojada de la arquitectura moderna y buscaron expresar la fuerza del estado a través de grandes edificios, con escala monumental, composiciones simétricas, ornamentación historicista, materiales nobles (mármol, piedra). Son frecuentes las referencias a la arquitectura romana imperial o a modelos griegos, pero en tamaño monumental.

El **Muralismo** surge como movimiento artístico con el fin de socializar el arte, y rechaza la pintura tradicional de caballete, así como cualquier otra obra procedente de los círculos intelectuales. Propone la producción de obras monumentales para el pueblo plasmados en los muros. Por ende los muralistas desarrollaron un arte monumental y público, de inspiración tradicional y popular, que ponía fin al academicismo reinante. El muralismo se desarrolló e integró fundamentalmente en los edificios públicos. Es la fusión entre arquitectura y plástica; pasando a ser un elemento integral de la arquitectura. Buscaron con la presencia pictórica, vigorizar el discurso emotivo de la arquitectura moderna al mismo tiempo de combinar arquitectura y pintura en mensajes que pudieran ser descifrados por las masas. El muralismo floreció sobre todo en México, con la obra de Orozco, Diego Rivera y Sequeiros.

El **Racionalismo**: rechaza la tradición clásica y regionalista buscando la ansiada renovación formal que solvente los nuevos problemas: concentración urbana, búsqueda del confort, crecimiento demográfico. Más que un estilo es un nuevo concepto de la arquitectura, entendida como algo práctico, se hacen viviendas dignas y baratas. Techos más bajos, edificios ortogonales, desornamentados, la propia estructura es la decoración. El racionalismo fue la expresión más típica de la arquitectura moderna en las décadas de 1920 y 1930. Formas puras, carencia total de ornamentación, fachadas blancas, son algunos de los rasgos más típicos.

El Art Déco como expresión de un poder político fascista?

A partir de los años 30 el estado pasa a ser la más importante de las instituciones. Atento con esta situación comenzará a diagramar los simbolismos que lo representará con tal estatus. Y allí es cuando la arquitectura cobra un papel importantísimo para poder reflejar a través de sus obras “...*la agresiva competencia y exaltación nacionalista*...” (A. Novacovsky y otros, 2004). Aún cuando se tratase de regímenes muchas veces ideológicamente opuestos, pero con la intención de realzar su presencia efectiva de orden y eficiencia a través de la arquitectura.

Bajo esta óptica clara de idealizar al Estado hasta el punto de “...*divinización*...” (A. Novacovsky y otros, 2004), la arquitectura tradicional recurre al clasicismo³ para representar los edificios símbolos, pero con la llegada del Modernismo y dando cabida a jóvenes profesionales, el Estado poderoso encuentra su representatividad por medio de los diseños geométricos que propone el Art Déco, con fachadas austeras y blancas. Este tipo de arquitectura fue la elegida por la Italia fascista de Mussolini.

³ Clasicismo: fue la postura impuesta por las Academias a partir del siglo XVIII, que se inspiraba en la arquitectura y ornamentaciones clásicas de la Antigüedad (Grecia y Roma) y en el Renacimiento Italiano. Impera el equilibrio en la composición a través de la simetría absoluta, los ritmos, los ejes principales y secundarios.



Salamone inspirado por todos los movimientos modernos antes mencionados da rienda suelta a su ingenio combinado siempre con el monumentalismo y así reflejar el fervor devoto de Fresco para con “Il Duche”, por ejemplo edificios municipales con impresionantes torres, hecho que le valió el apodo de “...el loco de las torres...” (René Longoni y otro, 2004). Encuentra así la fórmula perfecta de una plástica urbana que conjuga la arquitectura con simbolismos, decoración y propaganda.

La obra pública de Salamone en la Provincia de Buenos Aires

Puede resultar casi imposible que una sola persona/empresa pudiera dirigir y ejecutar tantas obras en tan poco tiempo, pero sin lugar a dudas Salamone lo hizo. Ahora bien, muchas veces se ha especulado sobre la forma en que consiguió tantas contrataciones pero no existen testimonios certeros que presupongan que se haya tratado de hechos corruptos. Su gran virtud marquetinera para con sus diseños, los posibles vínculos con algunos intendentes y la influencia de Fresco incidieron para que le fueran otorgadas las obras.

Salamone cobraba como honorarios el equivalente al 10% del total de la obra presupuestada, los que debían pagarse en un 50% al inicio del proyecto y el saldo durante la realización de la obra. Fue de esta manera que Salamone recaudó un importante capital pero también lo eran los gastos en que debía incurrir para la supervisión de tantos proyectos, muy distintos entre ellos y poco comunicados entre sí, como el destinado al alquiler de un hidroavión que solía utilizar para tal fin.

Fue así que Salamone realizó sus 73 obras en 31 localidades de 18 Partidos. El resumen de sus obras es el siguiente: 11 municipalidades, 16 delegaciones municipales, 11 plazas y parques, 17 mataderos, 7 portales de cementerios, 5 crucifijos, 2 remodelaciones y ampliaciones, 1 escuela, 2 mercados y un corralón.

En particular la obra de Salamone se encuentra en:

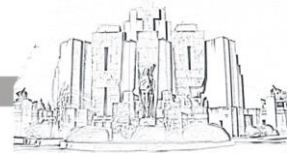
(Inventario según A. Novacovsky, y otros, 2004)

Partido	Localidad	Obra
Alberti	A. Alberti	municipalidad, remodelación del antiguo palacio municipal (hoy centro universitario), plaza, portal del parque y bóveda en cementerio
Alem	Vedia	municipalidad, matadero y mástil de plaza
	Alem	delegación municipal y matadero
	Alberdi	delegación municipal y matadero
	El Dorado	delegación municipal
Adolfo Alsina	Carhué	municipalidad, matadero y crucifijo
Azul	Azul	portal del cementerio, matadero, plaza, portal del parque y dos cristos (incorporados en el listado por mi autoría)

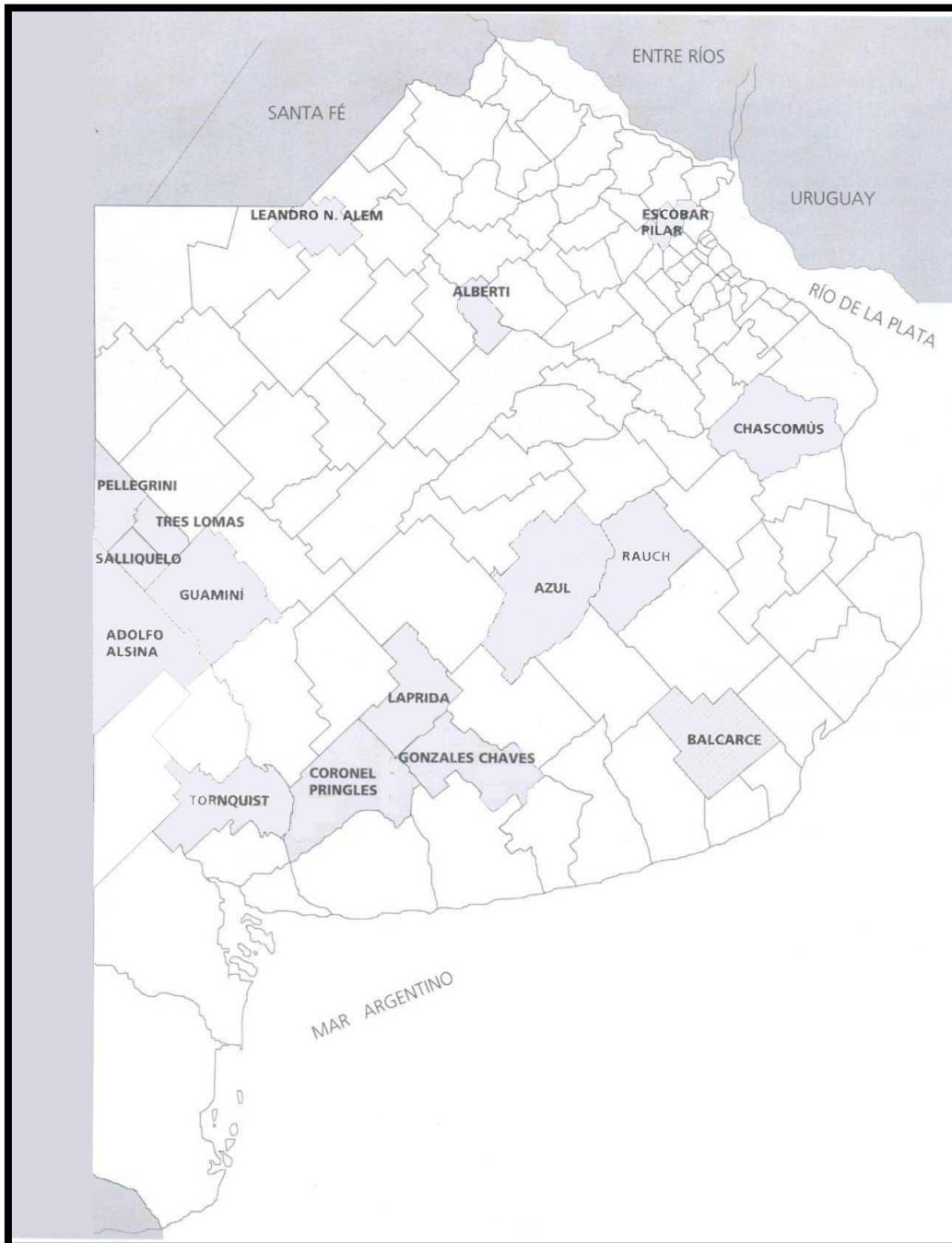


	Cacharí	delegación municipal y matadero
	Chillar	delegación municipal y matadero.
Balcarce	Balcarce	portal del cementerio, escuela, matadero y plaza.
	Los Pinos	delegación municipal
	San Agustín	delegación municipal
Coronel Pringles	Coronel Pringles	municipalidad, matadero, cruz de cementerio, plaza, hospital y ampliación
Chascomús	Chascomús	municipalidad
Gonzáles Chávez	A. González Chávez	municipalidad, matadero y mercado
Escobar	Escobar	delegación municipal
Guaminí	Guaminí	municipalidad, matadero, plaza y crucifijo
	Bonifacio	delegación municipal
	Casbas	delegación municipal
	Garré	delegación municipal
Laprida	Laprida	municipalidad, portal de cementerio, matadero, plaza y corralón municipal
	San Jorge	delegación municipal
Pellegrini	Pellegrini	municipalidad, matadero y plaza
Pilar	Pilar	portal del cementerio
Rauch	Rauch	municipalidad y plazoleta
	Miranda	delegación municipal
	Cuartel VII	delegación municipal
Salliqueló	Salliqueló	portal del cementerio y matadero
Tornquist	Tornquist	municipalidad, remodelación de plaza, remodelación de matadero, crucifijo en cementerio
	Saldungaray	delegación municipal, matadero, portal de cementerio, mercado y plaza
Tres Lomas	Tres Lomas	municipalidad (ex delegación), matadero y plaza

A manera de anécdota se dice que toda esta gran producción de Salamone lo “enfrenta” de alguna manera con el Arquitecto Alejandro Bustillo, hermano del entonces ministro de Obras Públicas de Buenos Aires, a quien se le debe entre otras obras el Casino y Rambla de Mar del Plata y el Hotel Liao Liao de Bariloche;



generando esta “competencia” en el saber popular dos dichos, uno “en Buenos Aires no se mueve un ladrillo sin que lo diga Bustillo” y el otro “Lo que Fresco dispone lo construye Salamone”. (The Journal of decorative and Propaganda Art, 1992)



Distribución de las obra de Salamone en la Provincia de Buenos Aires
(Según A. Novacovsky y otros, 2004)



Municipalidades, Delegaciones, Mataderos y Cementerios:
símbolos de una época política

Al sentido con que Salamone diseñó cada obra, hay que sumarle el simbolismo de cada una de ellas, la ubicación y por ende la comunicación que se da entre ellas para generar un sentido de pertenencia de las mismas para con los habitantes y el gobierno protector, a través de la modernidad y el progreso provocando así cada vez mayor afinidad política entre el pueblo y la ideología política del estado.

Para comprender la magnitud de la obra de esa época hay que tratar de trasportarse años atrás en donde varias de las hoy ciudades donde se encuentra la obra de Salamone eran pequeños pueblos dispersos en la inmensidad de la pampa, quedando estos edificios muchas veces como mera escenografía, testigos de la soledad del paisaje.

Municipalidades: En sus inicios los edificios municipales no eran más que una simple casa compartida con el Juzgado de Paz y la Policía, conteniendo más tarde algunas de ellas en un primer piso algún salón grande con decoración acorde donde además de las reuniones del Concejo se realizaban determinados actos oficiales.

La innovación producida por efecto de la realización del concurso internacional para realizar los edificios principales de La Plata, provoca un contagioso “espíritu renovador” por el interior de la Provincia. Sumado a la necesidad de que los edificios públicos mostraran la grandeza del Estado y por ende compitieran con los volúmenes de las iglesias.

Salamone resuelve esta situación realizando municipalidades monumentales con altas torres expresionistas generalmente coronadas con novedosos relojes fiel a su estilo, denotando así con este sentido grandilocuente el perfil protector del Estado.

También innova con diseños de los distintos ambientes internos a partir de la funcionalidad de los mismos, destacándose el hall central circular, los recursos para dotar de buena acústica a los Concejos Deliberantes y los balcones que comenzaban a ser un clásico desde donde acostumbraban a asomarse los caudillos municipales. Quizás el edificio más representativo del “estilo Salamone” de municipalidades es el de Guaminí.



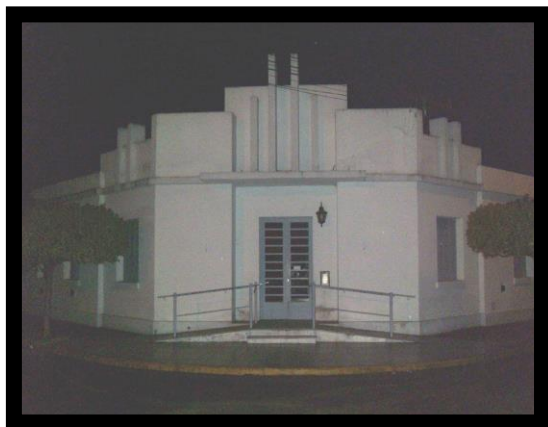
Municipalidad de Alberti



Municipalidad de Tornquist



Delegaciones Municipales: en este caso como se trataba de poblaciones más pequeñas, los edificios también lo eran. Muy pocas dependencias y más bien espacios adyacentes para el albergue de maquinarias de uso vial. Salamone lo resuelve en su mayoría dentro de su estilo Art Déco de un solo piso y con una pequeña torre futurista.



Delegación Municipal de Vedia – Alem



Delegación Municipal de Saldungaray - Tornquist

Mataderos: La industria de la carne se desarrollaba en condiciones cuestionadas al menos desde dos aspectos, por un lado la crueldad con que se mataban a los animales y por otro las condiciones higiénicas. Por estos motivos los municipios comenzaron gestiones para revertir esta situación propiciando nuevos edificios más funcionales acordes con los requerimientos de la época. En general estos nuevos edificios deberían tener corrales para los distintos tipos de animales, sala de faenado y el sitio para el despacho de la carne y obviamente también algunas dependencias secundarias. El tamaño del matadero dependía de la cantidad de habitantes a los que debía abastecer. También se buscaba garantizar un mejor tratamiento de los desechos patológicos.

De esta manera Salamone diseñó estructuras funcionales en donde predominaba un gran espacio central circular del que colgaba un sistema de rieles por el que eran desplazadas las reses durante todo el proceso de producción, instaurándose así el concepto de *producción en cadena* para la actividad cárnica. Sin lugar a dudas fueron el símbolo orgullo de la nueva industria.

Siempre fiel a su estilo mantiene las ya clásicas torres, el facetamiento geométrico con el Art Déco como lenguaje de base. Un ejemplo de destacar es el matadero de Balcarce, con su losa con forma de paraguas invertido.



Ex Matadero Municipal de A. G. Chávez
Pedro C. Stancanelli



Ex Matadero Municipal de Saldungaray - Tornquist



Cementerios: estos adquirieron importancia en razón de las costumbres de los latinos de despedir a sus muertos y el culto que se hace en los sepelios y entierros a los seres queridos. Los sitios diseñados para tal fin, en un inicio constituían simples espacios circundados por muros perimetrales y puerta de ingreso, siendo ubicados algo lejos de los centros urbanos. En los nuevos tiempos el efecto modernizador también llegaría a los cementerios. De esta manera se debería lograr acrecentar el sentimiento de pertenencia de los habitantes para con su localidad. Aquí Salamone mantiene la clásica distribución interna de los nichos, bóvedas y tumbas e incluso la de las distintas dependencias para el funcionamiento de un campo santo, siendo su principal innovación la de dotar de contundentes símbolos cristianos a los mismos. Fue en los cementerios donde se expresó toda la magia de su creatividad Art Déco, monumentalista, expresionista, futurista o como dicen algunos “...inaugurando el muralismo en la arquitectura...” (A. Novacovsky y otros, 2004); destacándose los de Laprida, Saldungaray y el de Azul.



Cementerio Municipal de Saldungaray - Tornquist

Ver otras obras de Salamone en la Provincia de Buenos Aires en anexo fotográfico “otras obras de Salamone”.

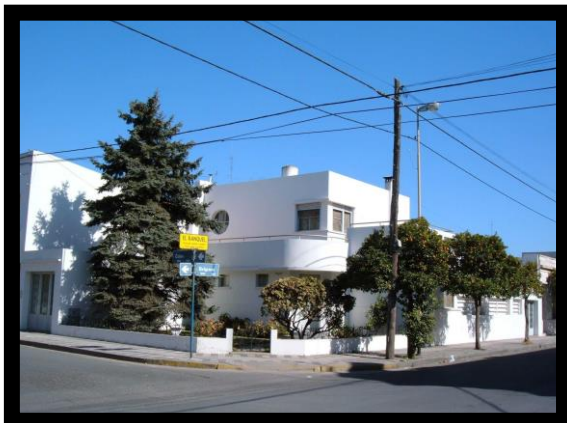
Salamone en el Partido de Azul

La obra pública de Salamone en el Partido de Azul constituye una de las muestras más numerosas representada por el matadero, la plaza central, los portales del cementerio y del Parque Sarmiento, todos ubicados en la ciudad de Azul, a los que se agregan las delegaciones municipales y mataderos de Cacharí y Chillar. También en la ciudad de Azul se localiza una vivienda particular, siendo un caso especial dado que la obra privada no fue tan frecuente en su trayectoria.

Obra privada: la propiedad particular antes mencionada es una de las pocas obras de este tipo que haya realizado Salamone. En particular la que se encuentra en la ciudad de Azul posee fuertes características racionalistas aunque él deja la impronta de su sello personal en el exagerado balcón semicircular trasero.



Fue construida en 1938 a pedido de un funcionario judicial, el Dr. Daneri. La misma se encuentra en perfecto estado de conservación no habiendo sufrido prácticamente modificaciones estructurales.



Obra privada en Azul: casa calle Colón esq. Belgrano

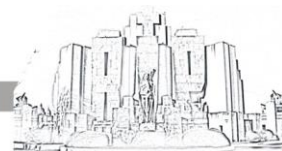
Obra pública: sin lugar a dudas es en este tipo de obras en donde Salamone muestra todo su desenfado creador siendo objeto ésta de los numerosos ensayos, críticas y exposiciones. No fue fácil el camino para que Salamone pudiera dar rienda suelta a sus Hollywoodenses diseños, encontrando sus proyectos mucha resistencia, como lo reflejan algunos de los comentarios y acontecimientos de la época.

Muestra de ello se da durante la Intendencia del Dr. Agustín Carús en el Partido de Azul, en la etapa que estaba de licencia por tener una banca en la Cámara de Diputados. El Concejo tenía mayoría Conservadora y en minoría también estaban representados los Radicales.

Con argumentos tales como que Azul “se convertirá en una de las mejores ciudades del sud de Bs. Aires”⁴ o son “obras que reclama diariamente y a cada instante la culta ciudad de Azul”⁴, los concejales conservadores trataban de lograr la aprobación de un empréstito. A diferencia de otras localidades que lo hacían a partir de la Ley 4017⁵ Azul construyó sus obras con fondos conseguidos a partir de un crédito solicitado al Banco de Avellaneda. No le fue fácil al oficialismo, a pesar de su mayoría, conseguir esta aprobación de endeudamiento y no menor fue la lucha para conseguir que Salamone fuera el ejecutor de tal plan ya que se encontraba en la comuna una oficina para ese fin. Por ello el Concejal Mauri que había viajado expresamente a Balcarce a ver las obras que allí se realizaban, dijo: “ toda palabra de ponderación es poca, dado la construcción de las mismas, que las hacen de gran valor estético y utilidad pública”⁵. Las negociaciones duraron meses. Se anunciaron mas de 50 obras en todo el Partido pero en la realidad pocas fueron las realizadas con lo que quedó del crédito de \$ 1.500.000 m/n luego de pagar la deuda declarada y flotante. La adjudicación fue para la firma S.A.D.O.P. a cargo de Luis B. Constantini, acordándose un pago de \$ 564.000 m/n en efectivo conforme el avance de las obras y los restantes \$ 201.000 m/n a tres

⁴Copia fiel del libro de sesiones del Concejo deliberante de la Municipalidad de Azul del período 30/12/35 al 23/05/39.

⁵ La Ley 4017 sancionada durante la gobernación de Valentín Vergara en 1928 fue conocida como la “Ley de Bonos de Obras Públicas”, la misma autorizó al Poder Ejecutivo a endeudarse internamente hasta los \$ 30 millones emitiendo bonos que cotizaban en bolsa, posteriormente cada municipio realizaba su plan de obras públicas en función de sus necesidades y pedía el préstamo por una suma proporcional a la capacidad de endeudamiento que cada municipio ostentaba. Todo el proceso era fiscalizado por organismo de la comuna y la provincia. (René Longoni y otro, 2004).



años en cuotas semestrales con un 6% de interés. Posteriormente se le agregan otras obras más (portal del parque y modificación a los nichos del cementerio) por un total de \$ 51.000 m/n. El descontento fue tal que terminarían cortando el plan de obras, a lo cual sumó el ingenio popular que ironizaba con que la sigla “RIP” del Cementerio significaban “Resulta Imposible de Pagar” (R. Longoni y otro, 2004).

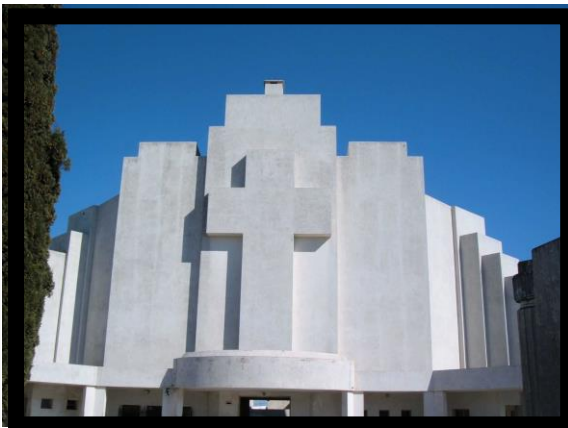
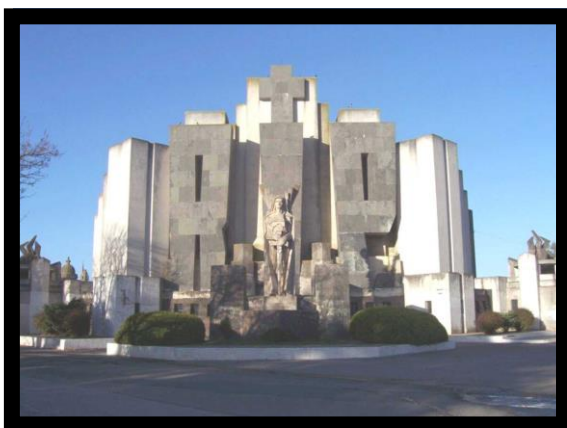
Finalmente y después de los ambiciosos proyectos del Municipio, en el partido de Azul se concretaron las siguientes obras:

En la ciudad de Azul

- El Portal del Cementerio Municipal (1937), conforma un impresionante y monumental “edificio” que quizás sea la obra cúlmine de Salamone. Debido a que el cementerio ya existía, Salamone debió ingeniárselas para que “su obra” quedara en un lugar destacado por lo que decidió construir tal portal en una esquina (calle Sarmiento esq. Necochea), dejando delante un gran espacio verde. El mismo con sentido de *obra total*⁶ cual escenografía Wágneriana, como lo plantean algunos investigadores (A. Novacovsky y otros, 2004), tiene una altura de 21 m. con un frente de 43 m. en donde puede leerse por medio de oscuras placas de mármol negro que provocan contraste y sensación de textura delante de esa singular masa volumétrica, la sigla “RIP” correspondiente en Latín al Requiescat In Pace (Descansen En Paz). A ambos lados del portal se pueden observar dos grupos ornamentales formados por figuras en zigzag, que representan el “fuego eterno” y a continuación de estas, en forma paralelas a las calles se construyeron filas de nichos. En la parte posterior del portal de color blanco Salamone destacó en relieve una gigantesca cruz.

Pero si algo llama la atención de muchos en el portal del cementerio, además de su monumentalismo, es la escultura cubista del ángel que le precede al mismo, el que posee una espada en sus manos y cuyo rostro presenta el ceño fruncido que conforme le va dando el sol le provoca diferentes expresiones. No existe documentación certera sobre la autoría de dicha escultura.

Por debajo de esta masa “escenográfica” completan la obra un pasillo de entrada al cementerio, oficina administrativa, sanitarios, oratorio, depósito, crematorio y galerías. El costo total de la obra se estima que fue de \$ 254.240 m/n.



Cementerio Municipal de Azul, frente y contrafrente

⁶ El sentido de obra total con el que algunos investigadores asocia a la obra de Salamone viene dado por lo abarcativo de sus diseños, ya que no solo creaba el edificio sino que también, los muebles, las luminarias, las esculturas, el paisaje circundante con calles, avenidas y jardines, etc. de ahí la comparación con macro-objeto artístico de las óperas de Richard Wágner

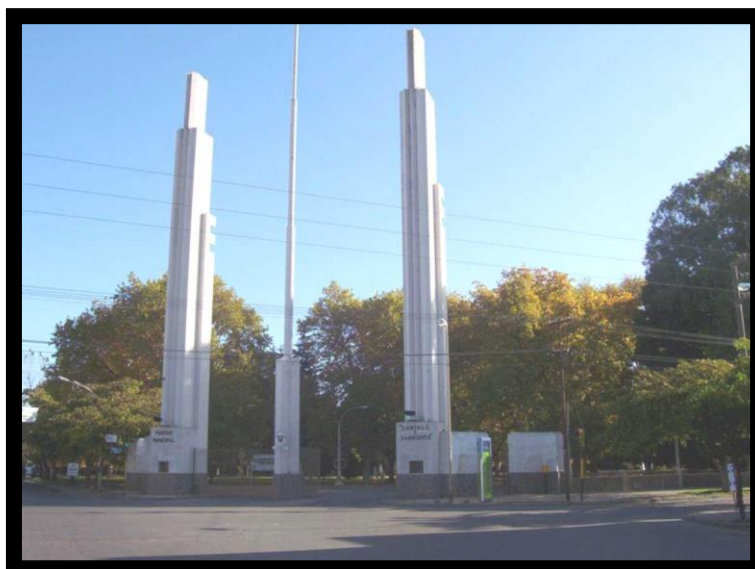


- La Plaza Gral. San Martín (1937 - 1938) se supone que está ubicada en el espacio que desde el momento de la fundación de la ciudad se preservó como plaza de armas y luego plaza de las carretas. Desde entonces y con el correr de los años fue cambiando su fisonomía y nombre, por ejemplo en algún momento se llamó plaza Colón, estuvo muy arbolada otras veces con grandes palmeras y en su centro llegó a exhibir una hermosa fuente de Nereidas, pero como atentaban contra la “moral y las buenas costumbres” fueron retiradas. Siendo hoy en día una manzana delimitada por las calles Colón, San Martín, Burgos e H. Irigoyen. Cuando interviene Salamone propone un trazado algo clásico pero sin lugar a dudas la influencia moderna se ve reflejada en la estructura geométrica central que sirve de pedestal para el monumento al Gral. San Martín donde funciona además una fuente con llamativas cascadas iluminadas con lámparas de colores. Se agregan al diseño los tres diferentes tipos de bancos y las dos clases de farolas, todos premoldeados, estilo Art Déco, cuatro macetones y fundamentalmente el tratamiento del piso en base a baldosas romboidales de color blanco, gris y negro generando un efecto de movimiento que provoca sensación de mareo a más de un imprevisto transeúnte. El costo total de la obra fue de \$ 112.000 m/n.



Plaza Gral. San Martín de Azul

- La portada del Parque Municipal Domingo F. Sarmiento (1937 – 1938) ubicado en la entrada del parque en las calles Colón y Guaminí, consta de tres bloques bien diferenciados manteniendo una estricta simetría. En el medio un gran mástil, secundado por dos estructuras muy altas escalonadas y delgadas, cual estilo New York o de los rascacielos, con marcadas características geométricas alcanzando unos 40 m. de altura. En la base de las mismas se encuentran sanitarios y garitas para el control de los vehículos ingresantes. Existen dos grandes portones y como el complejo se extiende unos metros paralelos hacia las calles, existen allí unas entradas secundarias para peatones. Esta obra fue un encargo posterior juntamente con la modificación de la línea de nichos que se construían en el cementerio (los ubicados a ras del piso deberían tener ahora capacidad subterránea) licitándose con un costo de \$ 25.000 m/n.



Parque Municipal Domingo F. Sarmiento de Azul

- El Matadero Municipal (1937 - 1939) es quizás uno de los más grandes construido por Salamone (18 mts. de alto por 35 de frente), seguramente como reflejo de la cantidad de animales que se faenaban en aquel momento producto de las numerosas cabezas de ganado que poblaban los campos cercanos. De esta manera se daba respuesta a las demandas de una creciente industria, además del mercado interno como consecuencia de los miles de habitantes del Azul de entonces. El mismo se encuentra ubicado a unos 2 Km. de la Ruta Nac. Nro. 3 sobre el conocido como “camino viejo a Tandil”.

El edificio va más allá del mero funcionalismo de la producción en serie, dotándolo de una imponente torre – tanque de agua, disimulado con facetamientos geométricos ojivales simulando una gran cuchilla. Posee una curiosa chimenea circular muy alta de ladrillo visto, además numerosas dependencias relacionadas con la actividad (laboratorios, oficinas de despacho, mesas de lavado, paredes azulejadas, cremado de desperdicios, etc.), incluyendo casa para cuidador y corrales. Con un costo total de construcción de \$ 246.400 m/n. Este edificio se mantiene prácticamente sin modificaciones en su estructura no así en su interior, sufriendo cambios debidos a los distintos usos posteriores. Hoy en día funciona allí una cooperativa apícola.

Dato complementario: según información del Banco Central de la República Argentina en su página de internet (www.bcra.gov.ar) el precio por unidad promedio del Dólar Estadounidense correspondiente al mes de diciembre de 1937 (fecha en que se aprueba esta obra, era de 3,3782. Por ende al momento de aprobación de la construcción del Matadero, este costaba el equivalente a u\$s 72.938,25.



Ex Matadero Municipal de Azul

- Los dos Cristos existentes se encuentran ubicados uno dentro del oratorio del cementerio y otro al ingreso a la ciudad sobre Ruta Nac. Nro. 3 y Av. Piazza, siendo este último una donación del Municipio de Laprida. Ambas piezas son similares, pudiéndose las encuadrar cercanas a la escultura cubista por sus facetamientos a través de planos geométricos. Se supone que son vaciados de los bocetos a escala pequeña que realizara el escultor Chiérico como prueba y ensayo para el gigante cristo que Salamone le había encargado para el portal del cementerio de Laprida.



Cristo del Oratorio del Cementerio Municipal de Azul
Pedro C. Stancanelli



Cristo de Ruta Nac. Nro. 3 y Av. Piazza - Azul



En la localidad de Cacharí

- La Delegación Municipal (1938) se halla ubicada sobre la calle Belgrano entre Avellaneda y Suipacha, su estado de conservación es óptimo habiendo sufrido algunas modificaciones internas como el techado de un patio de luz y el cerrado de una galería. Actualmente se desarrolla allí toda la actividad concerniente a la función de delegación municipal y a su vez las oficinas de IOMA. El costo de construcción fue de \$ 32.256 m/n.

- El Matadero (1938): se supone que el edificio fue similar al construido en la localidad de Chillar pero hoy en día se encuentra totalmente modificado principalmente por el anexo de dependencias que se le construyeron con el propósito de que funcionara allí un frigorífico, conservando, a simple vista, como original sólo una parte de la torre. Desde hace unos dos años está inutilizado, ubicándose a poco menos de un kilómetro de la plaza principal sobre el conocido como camino a Miramonte. El costo original de la obra fue de \$ 43.904 m/n.



Delegación de Cacharí



Ex Matadero Municipal de Cacharí

En la localidad de Chillar

- La Delegación Municipal (1938) se encuentra ubicada sobre calle García entre 9 de julio y Belgrano, actualmente no posee elementos de mobiliario y carpintería interna diseñadas por Salamone. Se le han efectuado algunas ampliaciones de manera tal que actualmente en el mismo edificio funciona un departamento de Rentas y una delegación de PAMI. El costo inicial de realización fue de \$ 32.256 m/n.

- El Matadero (1938): a diferencia de los grandes mataderos, Salamone construye un edificio más simple, con el espacio central cuadrado y en vez de una gran torre, se destaca la inscripción "matadero" con grandes letras premoldeadas. Este edificio está ubicado en las afueras de la localidad aproximadamente a 1 Km. de la misma, sobre la calle Trelles. Se encuentra en parcial estado de abandono, habiéndose efectuado adecuaciones en su interior para la instalación de una sala de extracción de miel con fines de uso por parte de apicultores locales. Mantiene en general su estructura original. El costo de la construcción fue de \$ 43.904 m/n.



Delegación de Chillart



Ex Matadero Municipal de Chillart

CAPITULO III:

La obra de Salamone desde el punto de vista patrimonial y turístico

Se describe el marco conceptual de Patrimonio y Recurso, relacionándolos con el Turismo, viendo como la obra de Salamone es considerada en los ámbitos oficiales y se reconoce por su relevancia en la sociedad del Partido de Azul.



Patrimonio

Al hablar de patrimonio en términos generales para una sociedad, se está haciendo mención al acervo de dicha comunidad e indudablemente se asocian conceptos tales como herencia, tradición, pasado, identidad, nostalgia, cultura⁷. Por ende se trata del conjunto de bienes (materiales e inmateriales, naturales y culturales) propios y característicos de la misma.

El “...Art. 2311 del Código Civil define a patrimonio como el conjunto de bienes de una persona. A su vez los “bienes” pueden ser tanto objetos materiales (“cosas” en el sentido de la norma citada) como inmateriales (“bienes” propiamente dichos) que según la legislación civil deben ser susceptibles de apreciación pecuniaria (tener un valor económico).” (R. Amigo y otros, 2001).

Asimismo se entiende por Patrimonio Cultural como “... todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario ...”, (Llorens Prats, 1998). Por lo que el concepto de patrimonio no solo abarca al patrimonio tangible como lo pueden ser los monumentos, colecciones, sitios arqueológicos, etc. sino que también al patrimonio intangible; historias, canciones, costumbres, fiestas, entre otras.

Y finalmente Patrimonio Arquitectónico es definido por el Municipio de Azul como “... aquellos componentes de naturaleza inmueble, que sin ser en ningún caso excepcionales o únicos, en el conjunto edilicio urbano, testimonien ópticamente, por sus particulares valores históricos, arquitectónicos, ambientales y/o paisajísticos; las diferentes etapas edilicias del desarrollo urbano de Azul.” (Municipalidad de Azul, 1999).

Algunos autores sostienen que “... el vínculo entre la identidad y la cultura es una característica distintiva, en la medida en que el patrimonio es parte de una cultura y expresaría, de modo sintético y paradigmático, los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios...” (Hernández y Tresserras 2001). Por lo tanto el patrimonio contribuye a la recuperación de la identidad de una sociedad.

La obra de Salamone como patrimonio

El Senado y la Cámara Diputados de la Provincia de Buenos Aires sancionó la Ley 12.854 (2001) en cuyo Artículo 1°. dice: “...Declárese Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires a los bienes muebles e inmuebles, cuyos proyectos y ejecuciones de obras fueran realizados por el ingeniero arquitecto Francisco Salamone...”

Y en el apartado Fundamentos del Proyecto de Ley, se sostiene que “... la originalidad teórica proyectual, la audacia y potencia de formas y la tecnología utilizada, de avanzada para la época en que fueron realizadas las obras (hormigón armado) como aspectos destacables de su obra son la expresión de una particular forma de comprender y expresar la modernidad otorgando una identidad propia a su obra dentro de la Provincia de Buenos Aires. ...”.

⁷ Cultura: es un término que en general hace referencia a: las creencias, el conocimiento, el arte, la moral, las costumbres y hábitos propios y comunes a una sociedad. (R. Amigo y otros, 2001).



En otro párrafo se expresa que *“... la obra de Salamone hoy día se encuentra indisolublemente ligada al paisaje urbano de las ciudades del interior bonaerense, aquel que transite nuestras ciudades sin dificultad identificará la mano de este arquitecto que contribuyó con su obra a formar una identidad cultural – arquitectónica que merece ser reconocida y preservada. ...”*

Por su lado el Concejo Deliberante del Partido de Azul, sanciona la Ordenanza 2.498 del 2006 en cuyo Artículo 1° dice *“... Declárese de Interés Municipal, componentes del patrimonio arquitectónico y urbanístico de las ciudades y del Partido de Azul a las siguientes obras...”* y se enumera con datos de ubicación catastral la totalidad de la obra pública de Salamone en las localidades de Cacharí, Chillar y Azul.

La misma Ordenanza en sus Fundamentos alude al *“... sentido de calificar y declarar como de Interés Municipal aquellos bienes muebles e inmuebles cuyos valores intrínsecos los constituyen en irremplazables por sus características excepcionales y que tengan relevancia comprobada como componentes de la herencia espiritual o intelectual de la comunidad asentada dentro de los límites de nuestro Partido...”*; considerando *“... que las obras proyectadas y dirigidas por el Ingeniero Arquitecto Francisco Salamone constituyen verdaderos exponentes de la historia de la arquitectura contemporánea en las localidades de Azul, Cacharí y Chillar. Que las obras fueron construidas en un lapso breve que va desde 1936 a 1940, en el contexto del gobierno del Dr. Manuel Fresco y durante la intendencia del Dr. Agustín J. Carús convirtiéndose con el paso del tiempo, en verdaderos hitos urbanos unos y mojones diferenciados en la llanura pampeana otros. Que corresponden exactamente con el pensamiento imperante en las décadas del 30 y 40, en el sentido de la grandilocuencia con que se quería revestir la arquitectura oficial, teñida de la magnificencia de la arquitectura alemana, con plantas renacentista racionalista y resoluciones en elevación, adheridas al Art Déco con carácter monumental. Que tales obras poseen tanto por sus componentes arquitectónicos como por su significancia en la vida comunitaria de las ciudades, elementos suficientes para ser declarados de Interés Municipal. ...”*

Patrimonio turístico

La OMT determina que el Patrimonio Turístico es *“... el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen la materia prima que hace posible el desarrollo del turismo ...”*. En donde se debe de tener en cuenta que el recurso, *materia prima*, no es válido por sí mismo, sino por su capacidad de transformación para satisfacer las necesidades de la demanda (OMT, 1998).

A saber el turismo es una práctica social que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define como *“... las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios, culturales, deportivos, otros ...”*(Introducción al Turismo, OMT).



Turismo Cultural

Turismo Cultural, según la OMT (Introducción al Turismo, OMT) comprende a “... *los viajes motivados para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos espirituales y materiales, intelectuales o afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico ...*”. Esta definición encuadra a quienes realicen viajes con el propósito de *conocer, comprender y disfrutar* de la arquitectura de algún sitio. Ampliándose posteriormente esta definición al movimiento de personas cuyo motivación principal está dada por “...*viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar el arte, el folklore...*” (Introducción al Turismo, OMT) En resumen y acorde con el objeto de estudio del presente trabajo, el turismo cultural se refiere a la actividad turística cuya principal motivación está dada por el conocimiento de monumentos y sitios históricos coincidiendo en general con elementos de rango patrimonial.

Un concepto asociado a esta actividad es el de Atractivo, entendiéndose como tal a aquellas cualidades que posee un destino susceptibles de ponerse en valor por y para el turismo. Existiendo entonces dos grandes categorías de atractivos, los naturales y los histórico / culturales. Por ende muchos de estos atractivos preexisten con anterioridad a la actividad turística. Y a partir de esta actividad es que se los deberá descubrir, inventariar y acondicionar. Siendo el patrimonio cultural el principal atractivo para el turismo cultural.

Claro que por más significativo que sea un atractivo para la sociedad de origen, el mismo carece de valor para la actividad turística si éste no es parte de los deseos de la demanda.

Esta relación que se genera entre el turismo y los atractivos muchas veces es analizada desde el punto de vista de la incidencia negativa, dado que el turismo puede constituirse en un factor dañino sino se opera dentro de ciertos límites. Aquí es cuando entra en juego la sustentabilidad del turismo en especial cuando se produce en masa. Es de destacar que con el propósito de concienciar y efectivizar la aplicación de políticas destinadas a la preservación y restauración del patrimonio cultural, existen varios documentos (postulados a los que adhieren la mayoría de países), tales como la Carta de Atenas de 1931, la Carta de Venecia de 1964, las Normas de Quito de 1967, la Carta de Brasilia e instituciones como la Organización Internacional de Protección de Monumentos y Sitios Históricos (ICOMOS). En nuestro país desde 1940 y mediante la Ley 12.665 se crea la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos.

No obstante hay que reconocer que el turismo es una actividad por la cual se permite el conocimiento, valoración y promoción del patrimonio y por ende una actividad protectora y conservacionista de los diferentes patrimonios.



El patrimonio arquitectónico como atractivo turístico

Es parte importante del patrimonio cultural de una comunidad, el propio patrimonio arquitectónico existente en la misma. Éste a su vez es parte indiscutida de su historia y por ende un espejo de la memoria e identidad individual y colectiva de la comunidad.

El patrimonio arquitectónico es un reflejo congelado en el tiempo de una identidad social de ahí que *"...destruyendo al patrimonio (arquitectónico) se destruye parte de la memoria colectiva, se rompe con el pasado, se obstruye la continuidad cultural..."* (M. Barretto, 2003).

Así pues el Patrimonio Arquitectónico se convierte sin lugar a dudas en un atractivo más que importante para el turismo cultural.

Recurso turístico

El patrimonio es el recurso fundamental de la actividad turística, de esta manera se activan procesos de valorización de aquellos lugares que cuentan con dicho patrimonio posicionándolos en sitios potenciales factibles para desarrollar la actividad turística, generándose así una renta. El patrimonio de esta manera es un generador de recursos económicos.

De aquí se desprende la observación que caracteriza entre otras cosas al "turista cultural" como un segmento de personas ávidas de conocimientos, disfrute e interés por las distintas culturas y ávidos de propuestas diferentes a las del turismo de masas.

De todos modos es un reto para todos los vinculados con la actividad turística la preservación del patrimonio y velar por un desarrollo sustentable.

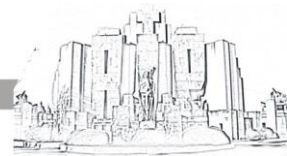
La valorización del patrimonio a través del turismo como recurso económico para su preservación

El turismo es una actividad por medio de la cual se favorece la difusión y conocimiento del patrimonio pero no menos importante es la generación de los recursos económicos a partir del turismo que a su vez permiten su conservación y preservación.

Por ende el patrimonio es un recurso susceptible de ponerse en valor económico mediante el turismo a través de la inclusión del mismo en circuitos y la posterior comercialización. De esta manera y mediante la actividad turística se logra una resignificación del patrimonio y una reconsideración sobre los efectos negativos que tiene la misma.

Asimismo el patrimonio incorporado como recurso turístico incidirá en el fortalecimiento de la economía y la creación de empleos en una comunidad, región o estado de manera directa o indirecta y en forma más equitativa para la población local.

Las políticas aplicadas bajo este criterio requieren el trabajo conjunto de todos los actores intervinientes en la actividad turística.



La obra de Salamone como recurso turístico

Si la cultura es "...entendida como un conjunto de recursos..." (B. Martín de Rosa, 2003) en donde el patrimonio arquitectónico es uno de ellos, y tal como se señala anteriormente el patrimonio es fundamental en la actividad turística, se desprende que la obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul se presenta como un recurso prácticamente indiscutido para el turismo.

Por otro lado cabe señalar que este recurso no sufre los clásicos efectos negativos de la actividad turística debido a que se trata de una obra de actual uso público y que la posible demanda es en principio acotada.

CAPITULO IV:

La obra de Salamone en la propuesta turística del Partido de Azul

Comprende una descripción del Partido de Azul abarcando a las localidades que tienen obras realizadas por Salamone (Azul, Cacharí y Chillar), caracterizando la oferta turística actual en cada una de ellas y la inserción de la obra de Salamone en el mismo.



El Partido de Azul

El Partido de Azul se encuentra ubicado en el centro de la Provincia de Buenos Aires, dentro de la Región Pampeana. La parte sur del Partido está atravesada por sierras del sistema de Tandilia mientras que la zona norte es una llanura. Cuenta con una superficie de 6615 km², una longitud aproximada norte-sur de 120 Km. y un ancho aproximado este-oeste de 60 Km.

Los principales accesos son las rutas nacionales Nro. 3 y 226, las provinciales 51 y 60 y el ferrocarril (Ferrosur - Ferrobaires).

La ciudad de Azul, cabecera del Partido, está ubicada en el centro del mismo, a una distancia de 300 Km. de la Ciudad de Buenos Aires, 260 Km. de Mar del Plata y 365 Km. de Bahía Blanca.

Si bien hay testimonios en los que se acredita la existencia de pioneros desde varios años antes, la ciudad de Azul, avanzada en el desierto, fue fundada el 16 de diciembre de 1832 por el Coronel de Milicias Pedro Burgos. Rápidamente creció desarrollando un importante movimiento económico fundamentalmente a través de la actividad agropecuaria y sus derivados. Actualmente cuenta con una población estimada en 70.000 habitantes.

La localidad de Cacharí, ubicada en el norte del partido y distante 57 Km. de Azul, posee una población estimada en 3500 habitantes, su fundación data oficialmente del 16 de septiembre de 1896.

Chillar se encuentra a 65 Km. al sur de la ciudad de Azul, la habitan aproximadamente 3700 personas y su fundación fue el 12 de mayo de 1912.

Actual oferta turística del Partido de Azul

La oferta en el Partido de Azul es incipiente en turismo rural y de aventura, estando más desarrollada desde lo cultural y religioso; lo que se refleja en los circuitos religiosos, naturales, histórico / culturales y arquitectónicos, promocionados por el Municipio, los que están implementados sólo en la ciudad de Azul.

En Azul:

- Turismo Rural: si bien es común que se asocie a Azul con el campo en general y por ende con los impresionantes cascos de estancias con que se cuenta, la oferta de este tipo de turismo es mínima. Está compuesta por dos establecimientos en lo que se refiere a estancias y uno del tipo chacra.

Tiene la potencialidad para ampliarse con otros establecimientos ubicados en Azul, Cacharí y Chillar tratándose de incluir a los numerosos parajes y pequeños poblados rurales del Partido. Por otro lado es de destacar que existe un establecimiento rural pionero en el turismo de esta zona, ubicado en un Partido de Olavarría que se comercializa también desde Azul.



- Turismo de Aventura: es prácticamente desconocido que el Partido de Azul cuenta con sierras, las mismas se hallan en la zona sur enmarcando un hermoso paisaje conocido como “Boca de la Sierra”, encontrándose una abundante flora incluso una especie endémica, numerosa fauna silvestre, arroyos, vertientes, corral de piedra de época indígena, lago y dique artificial. Aquí se encuentra un emprendimiento privado donde se realizan numerosas actividades deportivas y de aventura contando además con infraestructura de restaurante, dormis y camping.

- Turismo Religioso: el Municipio propone como principales atractivos a la Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario (edificio neogótico de 1906), Monasterio Trapense Nuestra Señora de los Ángeles (de diseño medieval que data de 1958) y la Gruta de Lourdes (réplica inaugurada en 1960), pero guías locales incluyen también en este recorrido al Seminario Diocesano de Azul (construido en la década del 30, de estilo francés), al convento de Carmelitas Descalzas (1955) y a la popularmente conocida Iglesia del Buen Pastor (1945, de estilo Lombardo).

- Circuito Natural: bajo este nombre el Municipio propone un recorrido a través del Balneario Municipal (espejo de agua de casi 6 hectáreas sobre el Arroyo Azul que data de 1938), Parque Municipal (22 hectáreas con más de 250 especies de árboles, creado en 1918) y Costanera (ribera del Arroyo Azul con frondosa arboleda) al que se suele incluir el espejo de aguas conocido como Lago Güemes.

- Turismo Cultural: la propuesta oficial descrita en un folleto consta de:

Circuito de Historia y Cultura: cuyos atractivos son el Museo Etnográfico y el Archivo Histórico (1945) que alberga la colección de platería Mapuche más importante del país, Museo Municipal de Arte y Teatro Español (neoclásico de 1897). Algunos guías suman a este circuito el área fundacional y la Escuela de Bellas Artes.

Circuito de Arquitectura formado por:

a) El Paseo Calle Bolívar, consistente en un recorrido por la misma reconociendo el importante valor patrimonial y artístico de los distintos frentes que reflejan variados estilos arquitectónicos de las casonas existentes. Algunos guías suman a este recorrido paseos frente a la Escuela Normal, antigua Joyería Calderaro, Diario el Ciudadano y edificio del ex Jockey Club, entre otros.

b) La obra de Salamone en el Partido (se enumera solo la obra pública del Partido, omitiéndose los cristos existentes en Azul).

c) El Palacio Municipal (de 1886 y de estilo neoclásico italianizante).

Azul Ciudad Cervantina de la Argentina: circuito que involucra al Cantoncillo Santa Margarita, al complejo Escultórico del Quijote y a la Casa Museo Ronco.

Otros atractivos que suelen incorporarse en las visitas guiadas son el Hipódromo, Tiro Federal, Ejército, Campus Universitario y Barrio Parque Pinasco. Por otro lado existe una propuesta de *Turismo Policial* que incluye a sitios relacionados con el asesino múltiple Mateo Banks. Otras posibilidades son las visitas a algunas industrias para observar los procesos de producción enmarcándose dentro de lo que se conoce como *Turismo Industrial*.

En lo que respecta a propuestas de integración zonal se incluyen a Azul con el Monasterio Trapense de Hinojo y Colonias Alemanas de Olavarría, la Pulpería San Gervasio de Tapalqué y a la ciudad de Tandil.



Turismo de congresos y convenciones: anualmente Azul es sede de diferentes jornadas organizadas por las diversas asociaciones y entidades de profesionales.

Espectáculos deportivos, culturales y sociales: entre los numerosos eventos son destacables por su implicancia en la actividad turística la Fiesta Nacional de la Miel, el Encuentro Mototurístico, el Encuentro de Teatro Breve Otoño Azul, Triatlón Provincial, Pre Cosquín, carreras de automovilismo y la Exposición Agroindustrial.

Complementan la oferta turística en el rubro alojamiento, varios hoteles y hospedajes desde categorías económicas hasta de 3 estrellas, cabañas en zona rural y periferia de la ciudad y camping. La gastronomía es numerosa con excelentes sitios destacándose aquellos con propuestas de comida típica y regional. También hay comercios destinados a la comercialización de productos típicos, regionales y artesanales. Existen servicios de vehículos para el traslado de turistas. No se cuenta con una oferta de turismo receptivo concreta y continua por parte de agencias de viajes pero existe la intención de comenzar la comercialización de paquetes. Hay guías turísticos locales y de sitios como así también traductores. Son de destacar las diferentes y numerosas salas para la realización de charlas, jornadas y encuentros contando las mismas con equipamiento de internet, multimedia, sonido y proyección. Se hallan centros de tratamiento para la belleza y salud del tipo Urban Spa. Para la recreación hay propuestas teatrales de cine y de baile en sitios específicos, peñas y centros culturales, complementándose con variada selección de confiterías y bares. La actividad deportiva es de lo mas variada incluyendo la misma al tiro, golf, vuelo a vela, equitación, polo, kayak, automovilismo, hockey, ciclismo entre otros, más los deportes clásicos. Por último por su ubicación estratégica Azul cuenta con una red de rutas nacionales y provinciales que permiten su conexión a través de numerosas líneas de ómnibus con todos los puntos del país como así también el ferrocarril hacia y desde Buenos Aires y Bahía Blanca.

(Ver anexo fotográfico "otros atractivos del Partido de Azul")

En Cacharí:

Los principales atractivos de esta localidad conocida como "Cuna de Jinetes" están dados por la Delegación Municipal, la Parroquia Ntra. Sra. de Luján y San Juan, plaza Belgrano, Estación de Tren, Museo Histórico y de Ciencias, plaza San Martín, Capilla Rancho Cristo Rey, antiguo Hotel Cacharí y plaza San Cayetano con monumento al domador Santamaría. La visita se completa recorriendo calles donde se ubican diferentes construcciones antiguas. Reconocida en la zona es la Fiesta del Ombú de realización anual.

Existen diferentes hoteles y restaurantes, clubes y demás instituciones culturales, sociales, deportivas y de recreación. Por su ubicación se encuentra comunicada fluidamente por medio del transporte terrestre (tren y ómnibus).

(Ver anexo fotográfico "otros atractivos del Partido de Azul")



En Chillar:

El listado de atractivos tal como lo muestra el folleto de información turística está conformado por el edificio de la Delegación Municipal (no mencionada como obra de Salamone), la Iglesia Sagrado Corazón de Jesús (de 1920 y estilo Barroco Español), el Museo Histórico Popular “Familia Cairo”, la Cruz de la Loma y la Plaza General San Martín. Se completa la visita recorriendo la localidad en donde pueden observarse distintas edificaciones de valor local. Es de destacar la conocida Fiesta del Chacarero.

La oferta turística está complementada con alojamiento y gastronomía, contándose con guías de lugar y sitio. Existen además numerosas instituciones deportivas, culturales y sociales. La comunicación con Azul a través de la Ruta Nac. Nro. 3 es fluida, mediante el servicio de empresas de corta y larga distancia como de combis.

(Ver anexo fotográfico “otros atractivos del Partido de Azul”)

La obra de Salamone dentro de la actual oferta turística del Partido de Azul

En la actualidad el Municipio de Azul tiene incorporada la obra pública de Salamone en dos folletos. Uno dentro del circuito “Azul es Arquitectura” y el otro denominado “Francisco Salamone” en el cual además se menciona, sin incorporar fotografía, la obra privada de Azul. Se omiten las descripciones de las Delegaciones Municipales de las localidades de Cacharí y Chillar, mientras que de sus mataderos no hay mención alguna.

El diseño incluye fotografías, una introducción histórica e información desde el punto de vista arquitectónico y patrimonial y un resumen explicativo de algunas obras. Se destaca la siguiente frase: *“es compromiso de todos aunar esfuerzos en el cuidado y la conservación de este patrimonio y de esta manera mantener viva la memoria para las futuras generaciones”*.



Folleto local “ Francisco Salamote”

CAPITULO V:

La obra de Salamone:

- Como producto turístico del Partido de Azul**
- Su valorización por parte de la comunidad local**

Se plantea la propuesta de un producto turístico que integra la totalidad de la obra de Salamone en el Partido de Azul orientada a captar nuevos sectores de la demanda y a favorecer la preservación del patrimonio y el desarrollo económico. Por otra parte se busca conocer la importancia que da la comunidad local a este patrimonio y el grado de valoración que le asigna.



La obra de Salamone como producto turístico del Partido de Azul

Algunos conceptos preliminares

Los productos turísticos son el conjunto de bienes y servicios que conformando la oferta turística, se ponen a disposición en forma organizada y comercial para el uso / consumo del turista. Es decir, se trata de la puesta en valor del recurso. (Boullón, 2002).

Para ello es necesario además que una sociedad sea conciente de la importancia de los bienes existentes en sus territorios, que los valore y formen parte del patrimonio que la identifica y la diferencia. Esta valoración es dinámica a través de la evolución de la sociedad de manera que recursos de una determinada época se revalorizan para un nuevo turismo, recuperando un rico y valioso pasado identitario, histórico y cultural.

Se requiere también que existan políticas de protección y difusión del patrimonio de manera que sea sustentable su desarrollo con fines turísticos

Un dato no menor es que en términos generales la OMT estima que el crecimiento del turismo cultural en la última década del siglo pasado ha aumentado un 15% en el mundo, estando compuesta la demanda por viajeros, turistas, visitantes y excursionistas. Para lo cual define como viajero a “... cualquier persona que viaja entre dos o más países o localidades del país de residencia habitual ...”; turista a “... pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado ...”, visitante a “... todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo...” y excursionista a “... visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento ...”. (OMT,1998)

Los visitantes pertenecientes al segmento turismo cultural tienen entre sus características generales a la motivación ligada a un sentimiento de nostalgia, con un cierto grado de sensibilidad y romanticismo, con una formación y preparación que se traduce en una exigencia de productos más elaborados. Ello implica encontrar un equilibrio entre la transmisión de la información y el placer de la motivación, en especial cuando la atracción está dada por una obra específica como se trata la del arquitecto Salamone.

Antecedentes de circuitos turísticos que incluyen a la arquitectura

Es frecuente que en los recorridos habituales por una ciudad (city tours) además de visitar los sitios históricos son parada obligada aquellos edificios, monumentos y obras edilicias en general que se destaquen por sus características arquitectónicas. Así pues se visitan sitios considerados importantes por ser construidos en una determinada época, estilo, momento o autor.

En nuestro país podemos citar entre otros desde el Pucará de Tilcara, pasando por las construcciones jesuíticas de Córdoba y Misiones, el barrio de San Telmo y la Av. de Mayo en Buenos Aires, los edificios típicos de La Plata (diseñada de acuerdo a un plano de damero cruzado por diagonales), tales como el Museo de Ciencias Naturales, la Catedral, la Municipalidad y la Gobernación entre otros, existiendo algunos menos conocidos como la llamada Casa Curutchet del Arq. Le Corbusier y el Palacio Gibert.

(CLARIN VIAJES, 16/04/2006).



Un ejemplo de lo arriba expuesto es el *Circuito Art Déco de Miami*, estilo de gran influencia en la obra de Salamone. Éste se desarrolla sobre Av. Collins y se inicia en el Miami Beach Welcome Center, donde se pueden "...observar numerosos edificios construidos entre 1920 y 1930..." caracterizados por los colores llamativos de sus fachadas. (CLARIN VIAJES, 27/08/2006).

En los últimos tiempos son varios los suplementos, revistas y periódicos locales, de la zona y nacionales que se han hecho eco de Salamone; por medio de artículos que describen su obra y aportando información para su recorrido, incluso algunos han "insinuado" una suerte de circuitos. Entre tales publicaciones se pueden mencionar los diarios Clarín, La Nación y las revistas Lugares, Viva y La Nación de Buenos Aires, El Día de La Plata, El Tiempo de Azul, El Popular de Olavarría. Siendo algunos de los títulos de estas notas: "Las torres de la llanura" (CLARÍN VIAJES, 19/12/04), "Circuito con identidad art decó" (El Tiempo, Turismo en el TOAR, 18/01/05), "Fachadas a la europea en medio de la pampa infinita" (LA NACIÓN, 05/06/05), "Los prodigios arquitectónicos de Francisco Salamone" (El Tiempo, DIB, 27/02/06), "Con sello Art Decó" (EL POPULAR, 18/08/06), "Las joyas del rey Salamone" (VIVA, 04/11/07), "Salamone: el inquietante arquitecto de las pampas" (CLARÍN SOCIEDAD, 05/11/07), "Cuando el art decó se aposentó en la pampa" (LA NACIÓN).

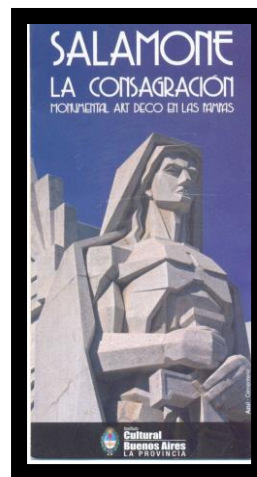
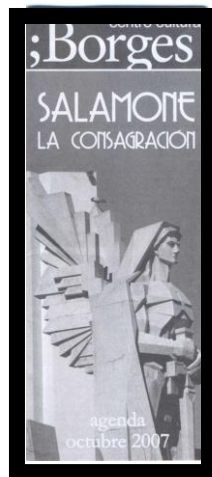


Títulos de Diarios

No se puede evitar mencionar y agradecer a Edward Shaw (crítico estadounidense), quien el 7 de octubre de 1997 realizó una muestra fotográfica, en el Centro Cultural Borges de Buenos Aires, sobre la obra de Francisco Salamone; siendo sin lugar a dudas el "responsable" de que este legado comenzara a despertar para el goce, la valorización y disfrute de todos. En dicha exposición presentó un proyecto de "rutas turísticas" auspiciado por el gobierno de la Provincia. Shaw propone tres circuitos; "el primero por la Ruta N° 5, incluye a Pellegrini, Tres Lomas, Salliqueló, Guaminí y Carhué. El segundo por la Ruta N° 3, teniendo como base la ciudad de Azul. De allí se viaja a Laprida, Coronel Pringles, Saldungaray y Torquinst; de vuelta se toma el camino a González Chávez y Chillar. Al dejar Azul se puede pasar por Cacharí. El tercero, por la Ruta N° 2, toca Coronel Vidal, Balcarce, Rauch y nuevamente Azul, uno de los escenarios más subyugantes" (www.treslomashoy.4mg.com/importan.htm)

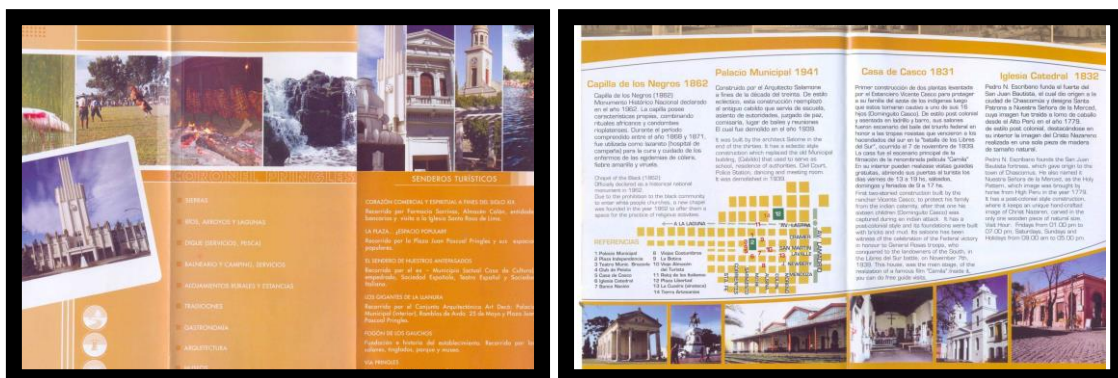


Al cumplirse 10 años de la primer muestra Edward Shaw, esta vez acompañado por su hijo Tom, ambos admiradores y defensores del patrimonio que Salamone nos legó, realizaron una exposición en el mismo Centro Cultural, con nuevas fotografías, gigantografías y demás propuestas gráficas sobre la obra de Salamone desde el 11 de octubre al 18 de noviembre de 2007. Esta muestra, auspiciada por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos, fue luego expuesta en el Teatro Argentino de La Plata, inaugurándose el 6 de marzo del 2008 con el compromiso de que la misma recorriera la Provincia.



Catálogos de Exposiciones de la obra de Salamone

En la mayoría de Municipios que cuentan con obra de Salamone, la misma se considera un atractivo y se la incluye en los recorridos de la ciudad, en especial las plazas, las municipalidades y los cementerios; destacándolos por el valor histórico, cultural o arquitectónico. Esto se refleja en los folletos turísticos analizados, figurando dicho atractivo en circuitos generales o específicos referidos al Art Déco y a Salamone.



Folletos turísticos de los Municipios de Pringles y Chascomús



Propuesta de circuito turístico de la obra de Salamone en el Partido de Azul

La propuesta está orientada a integrar la obra de Salamone existente en el Partido de Azul en un circuito específico, tomando como base la ciudad de Azul por ser centro concentrador de la oferta de servicios, su accesibilidad y el complemento con otros atractivos naturales y culturales.

Se analiza la demanda potencialmente interesada, como los costos que implicaría la realización del circuito. En razón de no contarse con información sobre los gastos que efectúan los visitantes es imposible poder realizar un análisis certero sobre la incidencia en la economía local.

Circuito propuesto

El circuito está propuesto para un grupo de personas que arriban a Azul y desean allí contratar la excursión.

1er. DIA: Salamone en Azul

Arribo a la ciudad de Azul en horas del medio día, alojamiento en hotel elegido, almuerzo y posterior inicio del recorrido con la visita a la Plaza San Martín, el Portal del Parque Municipal Domingo F. Sarmiento, el Portal del Cementerio Municipal, el Cristo de Ruta Nro. 3 y Av. Piazza, el ex Matadero Municipal y vista de la vivienda ubicada en calle Manuel Belgrano esq. Cristóbal Colón.

Fin del recorrido, tiempo libre, sugiriéndose la visita a otro de los tantos atractivos con que cuenta la ciudad.

2do. DIA: Salamone en Chillar y Cacharí

Desayuno y partida del hotel hacia la localidad de Chillar donde se llegará después de aproximadamente unos 50 minutos de viaje por Ruta Nac. Nro. 3.

Vistas de los edificios de la Delegación Municipal y ex Matadero.

Se sugiere conocer otros atractivos de la localidad como la iglesia y la plaza principal.

Almuerzo y posterior partida hacia la localidad de Cacharí donde se arriba luego de aproximadamente 90 minutos de viaje.

Vista a los edificios de la Delegación Municipal y ex Matadero.

Se sugiere visita al Museo de Historia y Ciencias.

Merienda, retorno y fin del paseo, regresando por Ruta Nac. Nro. 3 hacia la ciudad de Azul en un tiempo estimado de 50 minutos.

(Ver anexo "Mapa del Partido de Azul")



Análisis de Costos de realización del circuito

- Traslados en combi con capacidad para 12 pasajeros: \$ 360, por pax \$30.
- Alojamiento, base habitación doble con desayuno incluido:
 - Hotel categoría A: \$80, por pax \$ 40.
 - Hotel categoría 3 estrellas: \$170, por pax \$85.
- Comidas: 2 almuerzos sin bebidas, por pax \$64.
- Merienda: por pax \$15.
- Guiadas: por pax \$15.

Las tarifas son en base doble, por pax, para un total de 12 personas, con dos días una noche, dos almuerzos sin bebidas, una merienda, traslados y guiadas:

- Total en hotel categoría A: \$164
- Total en hotel 3 estrellas: \$209.

No incluye almuerzos ni merienda a chofer y guía.

Los valores son estimados al mes de abril de 2008 no incluyendo los costos por comercialización.

Análisis de la demanda

El perfil de la demanda surge del análisis de la encuesta realizada a todas las representaciones turísticas que tienen obra de Salamone en donde se consultó sobre el lugar de origen de los visitantes, los niveles socioeconómicos y de conocimiento, los grupos de edad, la estadía y la cantidad distribuida a largo del año.

Ello permitió conocer los potenciales visitantes, siendo los más interesados en este patrimonio los:

- Investigadores y estudiantes:
- Arquitectos, Ingenieros Civiles y en Construcciones.
- Estudiantes de Arquitectura, de Ingeniería Civil y en Construcciones.
- Profesores y estudiantes de Bellas Artes.
- Profesores y estudiantes de Diseño.
- Personas admiradoras y curiosas de la obra de Salamone.

La gran mayoría de los demandantes provienen de la ciudad de Buenos Aires, del Gran Buenos Aires, de la Región, de Córdoba, de Mar del Plata y de La Plata, perteneciendo los mismos a un nivel socio-económico y de conocimientos medio y alto; con un rango de edad que oscila predominantemente entre los 30 y 60 años.

En cuanto a la estadía, los visitantes se quedan mayoritariamente entre uno y dos días.

No se registran datos fidedignos sobre el número de visitantes que se trasladen especialmente por la obra de Salamone, proporcionando solo datos estimativos que no permiten cálculos con base cierta. (Ver resultado de encuesta en Anexos)



Análisis de la incidencia económica

En razón de que los ingresos por la actividad turística no se encuentran actualmente consignados en las estadísticas del Municipio de Azul, se ha adoptado una hipótesis de mínima contemplando los gastos por rubro en base a los valores existentes en la actualidad en el Partido.

Se calcula la permanencia por dos días y una noche que es la duración del circuito propuesto, a lo que se suman los gastos que realizarían los visitantes en su estadía en el Partido. Ello incluye gastos eventuales, comida, traslados internos, esparcimiento, compra de productos regionales, souvenirs y otras compras. Este gasto se distribuirá de la siguiente forma:

- Gastos eventuales:	\$30
- Comida:	\$35
- Traslados internos:	\$20
- Esparcimiento:	\$20
- Productos regionales:	\$25
- Souvenirs:	\$30
- Otras compras:	<u>\$40</u>
Subtotal:	\$200
- <u>En hotel categoría A:</u>	<u>\$164</u>
Total	\$364

Subtotal:	\$200
- <u>En hotel 3 estrellas:</u>	<u>\$209.</u>
Total.....	\$409

A su vez estimando un precio de comercialización del circuito en un 20% más (porcentaje consultado a agencia de viaje de turismo receptivo local), se tendría que los ingresos generados por un visitante alojado en hotel categoría A ascenderían a \$396,80 y si lo hiciera en hotel 3 estrellas sería de \$450,80.

La obra de Salamone: su valorización por parte de la comunidad local

La valorización de la obra de Salamone se midió en el Partido de Azul a través de una encuesta a un sector de la población de las localidades de Azul, Cacharí y Chillar incluidas en el circuito propuesto y otra dirigida al responsable del Área de Patrimonio Municipal.

De la encuesta efectuada en las localidades surge que en la **ciudad de Azul** se reconocen como atractivos para el turismo en primer lugar la Catedral, siguiéndole en orden la calle Bolívar y el Teatro Español. Específicamente con respecto a la obra de Salamone se menciona la Plaza San Martín y la portada del Parque Municipal.

Del total de los encuestados el 55% tiene conocimiento sobre alguna obra de Salamone y dentro de éstas se ubica en primer lugar la Portada del Cementerio y luego la Portada del Parque Municipal, la Plaza San Martín y la casa proyectada por él situada en Belgrano esquina Colón.

En lo que se refiere al orden de valorización de la obra de Salamone, el mismo fue: la Plaza General San Martín, la Portada del Parque Municipal, la Portada del Cementerio Municipal, el Cristo de la ruta nacional 3 y avenida Piazza, la casa de Belgrano esquina Colón y por último el ex Matadero Municipal.



Los valores que le imprimen a las obras son fundamentalmente la calidad de los ornamentos, la importancia histórica, el otorgar variedad de estilos a la ciudad y por la atracción que tienen para el turismo.

Surge además que de la totalidad de las obras de Salamone las que consideran de mayor relevancia para el turismo son en orden la Plaza General San Martín, la Portada del Cementerio Municipal, la Portada del Parque Municipal, el Cristo de la ruta nacional 3 y avenida Piazza, la casa de Belgrano esquina Colón. Cabe señalar que no es incorporado el ex Matadero Municipal.

En cuanto al grado de importancia que le otorgan a la actividad turística para el desarrollo económico de la localidad, el 50% dijo que era importante, un 30% sostiene que es poco importante y un 20% la define como muy importante. Este último grupo es el comprendido mayoritariamente entre 40 y 50 años.

De los encuestados que conocen la obra de Salamone el nivel educativo es de secundaria completa y las edades se ubican desde los 20 a los 70 años.

En la **localidad de Cacharí** el principal atractivo que reconocen es la Iglesia Nuestra Señora de Luján y San Juan Bautista, siguiéndoles en orden el edificio de la Sociedad Española y el Museo Histórico de Ciencias de Cacharí.

Ninguno de los encuestados conoce a Salamone como autor de alguna obra pero cuando son indagados por el orden de importancia de los edificios que él realizó, sitúan en primer lugar al Matadero y luego a la Delegación Municipal, mientras que cuando se los consulta sobre el grado de atracción de los mismos para el turismo, el orden es a la inversa, destacándolos por la arquitectura, por la ubicación e integración urbana con la plaza y por ser parte de la historia.

Con respecto al Matadero se menciona la posibilidad de su puesta en valor a partir de mostrar el proceso de faenado.

El 80% de los encuestados consideran a la actividad turística como muy importante para el desarrollo económico de la localidad.

En la **localidad de Chillar** destacan como atractivos relevantes para el turismo a la Iglesia Sagrado Corazón de Jesús, la estación antigua del Ferrocarril, la Cruz de la Loma, la Cantera La Verónica y el viejo Hotel Internacional.

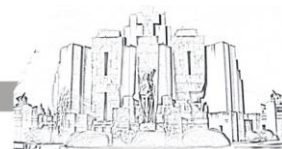
Con respecto al conocimiento sobre la obra de Salamone en la localidad, el 56% responde afirmativamente y la mayoría identifica el edificio de la Delegación Municipal. El orden de importancia que le otorgan a sus obras es en primer lugar para el Matadero Municipal y luego a la Delegación, reconociéndolos a ambos como importantes para atraer el turismo.

Para el 80% de los encuestados la actividad turística tiene un grado de importancia muy alta para el desarrollo económico.

Los aspectos que destacan respecto al edificio de la Delegación Municipal son la ubicación, su vinculación con la historia y su arquitectura.

El nivel de educación de los encuestados que conocen la obra de Salamone se distribuye en un 80% entre los que tienen secundario y terciario ubicándose el grupo etario entre los 30 y 70 años.

En la actualidad el Partido de Azul tiene en su estructura orgánica una Coordinación de Turismo y Patrimonio, lo que permite inferir la importancia que se le da a ambas temáticas y a la interrelación que existe entre ellas.



De la encuesta efectuada en el **Área Patrimonio Municipal** se desprende que hay un reconocimiento del patrimonio del Partido de Azul, su estrecha vinculación con el turismo y la valoración por parte de la población local.

Esta importancia requiere efectuar acciones como la realización de un diagnóstico del Patrimonio Natural y Cultural, el incentivo a la población para la preservación y conservación del mismo, el trabajo coordinado con los egresados de la Carrera de Turismo, la capacitación de los guías de turismo local, la integración del patrimonio de todo el Partido, el trabajo con las escuelas primarias y secundarias para que conozcan y valoricen el patrimonio, la difusión y promoción de la oferta patrimonial.

El presupuesto destinado para la preservación y conservación del patrimonio oscila entre el 1% y 5% del presupuesto anual del Municipio, dándose en la misma importancia al natural como al cultural.

Respecto a las acciones que se realizarían de darle una importancia mayor al patrimonio cultural, las mismas estarían enfocadas a la concienciación de la población local para su protección, el incentivo a propietarios de edificios de valor patrimonial, la investigación y divulgación del Patrimonio Histórico, el trabajo coordinado con especialistas en Preservación y Conservación, la divulgación en folletos y guías turísticas de Azul, la promoción en Congresos especializados, en ferias de Turismo y en revistas especializadas.

Con respecto al **Área de Turismo**, de la encuesta se infiere, como ya he dicho al analizar la folletería, que el Municipio comunica la obra de Salamone en un circuito general de arquitectura y otro específico sobre la misma. Mientras que la mayoría de las consultas turísticas que se reciben, están orientadas hacia el patrimonio cultural, siendo en franco crecimiento las interesadas por Salamone y su obra. Estimándose una permanencia de dos días. No se cuentan con estadísticas exactas sobre el número de visitantes que llegan hasta el Partido de Azul por la obra de Salamone, aunque se sostiene que el mismo va en aumento.

La obra de Salamone y su valorización en los restantes Partidos de la Provincia de Buenos Aires

Con el propósito de conocer la importancia que tiene la obra del arquitecto Salamone, desde el punto de vista de la valoración, en las localidades donde se erigieron las mismas, se efectuó una encuesta a las representaciones turísticas, aplicándola en 12 Municipios siendo estos Alberti, A. Alsina, Balcarce, C. Pringles, Chascomús, A. González Chaves, Escobar, Guaminí, Laprida, Pilar, Rauch y Tornquist. (Ver resultado de la encuesta en Anexos)

Los resultados indican que un Municipio ubica en primer lugar la obra de Salamone en cuanto al patrimonio cultural que se promociona, mientras que otros dos lo hacen en segundo lugar.

Asimismo dos Municipios poseen circuitos específicos para conocer la obra de Salamone y la incluyen dentro de los circuitos generales como los llamados "City tours" o los "Históricos - Culturales", mientras que otros cuatro la incorporan dentro de propuestas de circuitos generales del turismo cultural

La forma de promocionarla es a través de folletos, revistas de turismo, publicaciones de patrimonio cultural, exposiciones gráficas, publicidad institucional por medio de internet, ferias, videos y radio.



Con respecto a si se reciben consultas específicas sobre la obra de Salamone hay un 67% de respuestas afirmativas.

En cuanto a la importancia que se le otorga al turismo cultural en los Municipios encuestados, el 27,5% respondió como muy importante, un 45% medianamente importante y un 27,5% poco importante.

Propuesta referida a la revalorización de la obra de Salamone

Con el fin de contribuir al objetivo de revalorización de la obra de Salamone e incrementar la difusión de la misma para captar a nuevos segmentos de la demanda es que se proponen acciones concretas a realizar en forma coordinada con actores sociales representativos de las instituciones responsables de la preservación del patrimonio, de la divulgación del mismo a través de diferentes medios, de los operadores turísticos, de la sociedad del Partido de Azul y del gobierno local.

Acciones tendientes a la preservación y puesta en valor de la obra de Salamone:

- Evaluación por parte del Municipio de Azul de las mejoras que deben realizarse para la puesta en valor de las obras incluidas en el circuito propuesto para el Partido, de manera de planificar las inversiones en el corto y mediano plazo. Esto permitiría continuar con las mejoras ya iniciadas como la iluminación de los Portales del Cementerio y del Parque de la ciudad de Azul.
- Trabajar coordinadamente entre las localidades del Partido de Azul para implementar la preservación edilicia de los mataderos y reciclar su función de manera que sean aprovechados con fines turísticos.
- Incrementar en el presupuesto municipal el porcentaje destinado a la preservación del patrimonio arquitectónico y urbano e incentivar a las empresas privadas defensoras del mismo a realizar acciones conjuntas para su puesta en valor.
- Posicionar las áreas de Patrimonio y Turismo a través de las cuales se puede dinamizar la oferta del Partido con las consiguientes incidencias económicas.
- Mejorar la folletería actual sobre la obra de Salamone con la inclusión de la totalidad de las existentes en el Partido, con un mapa donde se ubique cada una de ellas y numerarlas.
- Organizar jornadas abiertas a la comunidad en las que se trate la importancia del Patrimonio Arquitectónico y Urbano construido por Salamone orientado a descubrirlo, preservarlo e identificarlo como parte del pasado y el presente de la sociedad y su valorización para su explotación turística.
- Realizar una señalización del circuito de la obra de Salamone en el Partido con la información básica en cada una, similar a la colocada en las viviendas destacadas de la Calle Bolívar.
- Desarrollo y mejoramiento de una página de Internet oficial con espacio específico para difundir la obra de Salamone.
- Trabajar coordinadamente con los Partidos que tienen obra de Salamone en un radio no superior a los 155 Km. de Azul como Rauch, A. González Chávez y Laprida para ampliar en una segunda etapa el circuito propuesto.
- Declarar a Azul "Capital de la obra de Salamone" por la cantidad y relevancia de la misma en este Partido.



- Realizar las gestiones pertinentes orientadas hacia una declaratoria patrimonial nacional de la obra de Salamone y tomando ciertas características de unicidad, podría pensarse en el futuro en una declaración mayor de algunas de sus obras.
- Instaurar un concurso anual y premio denominado "Salamone" al mejor diseño arquitectónico en la realización de las diferentes obras públicas y privadas que se realizan en el Partido.

Acciones tendientes a la capacitación de los recursos humanos para la difusión de la obra de Salamone:

- Realizar cursos de capacitación a guías de turismo locales para que se inserten en el circuito propuesto para el Partido .
- Organizar jornadas específicas para profesionales y estudiantes de Arquitectura, Ingeniería, Bellas Artes y Diseño así como a personas admiradoras e interesadas por la obra de Salamone.
- Dar clases especiales a alumnos de la primaria y secundaria para que identifiquen el Patrimonio de sus localidades y aprendan a valorarlo.

Acciones orientadas a la difusión del producto turístico:

- Interesar a las agencias actuales que comercializan algunos productos del Partido de Azul para incorporar a la obra de Salamone.
- Investigar entre los operadores turísticos que se ubican en los principales lugares de origen de la demanda interesada por la obra de Salamone, para darles a conocer el producto propuesto e incluirlo en su comercialización en forma específica o ampliarlo a los Partidos que se sitúan en el radio de 155 Km. de Azul.
- Ampliar la difusión del producto turístico a Instituciones educativas y de profesionales vinculados con la arquitectura, el diseño y el arte con el fin de organizar viajes especiales de conocimiento de la obra.
- Promocionar la obra de Salamone entre productoras de cine y fotografía que tengan interés en la divulgación en medios especializados y eventos especiales de la difusión del Patrimonio Cultural y Arquitectónico o para que sea la misma incluida como escenografía para films y campañas de fotos.
- Incrementar la participación oficial en las ferias de Turismo importantes que se realicen en los grandes centros emisores con el fin de hacer conocer este nuevo producto y atraer nuevos sectores de demanda.

Acciones orientadas a un estudio más preciso de la demanda y de la actividad turística:

- Incorporar en las estadísticas actuales datos de la demanda que permitan inferir sobre las actividades principales que realizan en el Partido de Azul, los gastos que efectúan según los niveles socioeconómicos y culturales, las edades, los medios por los cuales se informan y estadía promedio para cada tipo de producto, de manera que se pueda contar con información que permita realizar un perfil de la demanda con mayor precisión y analizar la incidencia económica del turismo en la zona.
- Realizar contactos con la comunidad italiana y siciliana en particular, de cuyo origen era Salamone, para la difusión de su obra con el objetivo de atraer potenciales turistas.



CONCLUSIONES

El Turismo Cultural a nivel mundial está en franco crecimiento según informes de la Organización Mundial del Turismo, observándose una situación similar en nuestro país en especial en la apreciación del Patrimonio Arquitectónico de las grandes ciudades como el caso de Buenos Aires de gran atracción para el turismo o La Plata por su trazado urbanístico y edificios de relevancia algunos efectuados por arquitectos de renombre internacional.

El Municipio de Azul en estos últimos 5 años ha tenido un reconocimiento de la importancia de la actividad turística como impulso para hacer conocer el Patrimonio Natural y Cultural que se distribuye en su territorio y de generar un desarrollo económico a partir de la misma.

También hay una conciencia sobre la necesidad de la preservación de ese patrimonio que conforma su identidad a través de su evolución como sociedad y que lo diferencia de otros destinos.

Con referencia específica al Patrimonio Cultural, en el que se inserta la obra del Arq. Salamone hay cierta difusión de ella pero no completa ya que no incluye la totalidad de los edificios que fueron construidos en el Partido de Azul y las acciones para ponerla en valor son parciales en razón que sólo se efectuaron mejoras en los Portales del Parque Municipal Domingo F. Sarmiento y del Cementerio Municipal

Sí hay un interés especial en su valoración como Patrimonio Arquitectónico que dio identidad cultural al paisaje urbano de las ciudades del interior bonaerense como se expresa en la Ley N° 12.854 de la Provincia de Buenos Aires y en la Ordenanza 2.498 del 2006 del Partido de Azul en donde se destacan sus obras proyectadas como verdaderos exponentes de la historia de la arquitectura contemporánea en las localidades de Azul, Cacharí y Chillar, declarándolas de Interés Municipal.

En las localidades de Azul y de Chillar hay una mayor identificación sobre las obras y el autor que las realizó mientras que en Cacharí se hace necesario un trabajo de información y difusión dado que no hay conocimiento ni interrelación entre quien diseñó los edificios y éstos.

También hay un sector de la demanda cada vez más interesado propiamente en la obra de Salamone como ocurre en los Partidos de la Provincia de Buenos Aires en donde han aumentado las consultas por el patrimonio arquitectónico que este Ingeniero Arquitecto ha dejado como legado de una época de crecimiento.

El producto turístico que se propone en el Partido de Azul a partir de la obra de Salamone y las acciones a realizar para su revalorización por la sociedad total están orientadas a captar la demanda en crecimiento que existe específicamente para conocer el Patrimonio Arquitectónico y a nuevos segmentos interesados en descubrir la identidad de las comunidades locales involucradas, contribuyendo a través de los ingresos generados por el turismo a salvaguardar el Patrimonio que las identifica para las generaciones actuales y para las futuras.



De esta manera y mediante "... la incorporación del patrimonio arquitectónico a la oferta turística y la definición del turismo como recurso productivo a favor de la preservación y del fortalecimiento del patrimonio y las identidades locales..."⁸ se estará bregando por:

La recuperación de la identidad de un Patrimonio Cultural a partir del Turismo: La obra del Arq. Salamone en el Partido de Azul

⁸ Foro subregional "Turismo y Cultura", León, Nicaragua, 2005.



BIBLIOGRAFÍA

- Almirón, Analía y otros, *Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina*, CIET, 2006.
- Arte/Rama, *Enciclopedia de las artes de todos los pueblos y tiempos*, Ed. Codex S.A., Victoria, España, 1969.
- Barreto, Margarita, *la delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la "germanidad" de la ciudad de Blumenau – SC (Brasil)*; Pasos, 2003.
- Bertonecello, Rodolfo y otros, *Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia conceptualización desde las Geografías Culturales*.
- Boullón, Roberto, *Proyectos Turísticos*, Ed. Turísticas, Buenos Aires, 2002.
- Borrero Rivera, José S., *Azul la avanzada en el desierto*. Ed. América – Fundación Nuevo Banco de Azul, Azul, 1991.
- Fernández, Guillermina y otros, *El patrimonio histórico-cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo*, Tandil.
- Franch, Joan F., *La recuperación del patrimonio del área metropolitana de Lima (Perú) a través del desarrollo turístico*, Pasos, 2006.
- Gagliardi, Ricardo, *Culturas y Estéticas Contemporáneas*, Ediciones del Aula Taller, Buenos Aires, 2004.
- Galí E., Nuria y otros, *Patrimonio cultural y turismo: nuevos modelos de promoción vía internet*, universidad de Murcia, España, 2000.
- Gentino, Octavio, *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio*, Ed. Ciccus – La Crujía, Buenos Aires, 2002.
- Giedion, S., *Espacio, Tiempo Arquitectura*, Ed. Científico – Médica, Barcelona, 1961.
- Longoni, René y Molteni, Juan C., *Francisco Salamone. Sus obras municipales y la identidad bonaerense*, Ed. Archivo Histórico de la Prov. de Bs. As., La Plata, 2004.
- Martín de la R., Beatriz, *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural*, Pasos, 2003.
- Municipalidad de Azul, Dirección de Planeamiento Urbano, *Patrimonio Arquitectónico*, Ed. Municipalidad de Azul. Azul. 1999.
- Norrild, Juana A. y Schlüter, Regina G., *Turismo y patrimonio en el siglo XXI*, Ed. CIET, Buenos Aires, 2002.
- Organización Mundial del Turismo, *Introducción al Turismo*, Ed. OMT, 1998.
- Reitano, Emir, *Entre la renovación y el fraude*, Ed. Archivo Histórico de la Prov. de Bs. As., La Plata, 2005.
- Santana T., Agustín, *Turismo cultural, culturas turísticas*, universidad de La Laguna, España.
- Secretaria de Turismo, *Ley Nacional de Turismo*, Ed. Presidencia de la Nación, Buenos Aires, 2005.
- Troncoso, Claudia A. Y otros, *Una aproximación a diferentes miradas sobre los vínculos entre turismo y patrimonio*.

Documentos

- Carta de Brasilia, documento regional del cono-sur sobre autenticidad, Brasilia, 1995.
- Carta de Venecia, 1964.
- Carta internacional sobre turismo cultural, ICOMOS, México, 1999.



- Convención sobre la protección del patrimonio mundial y natural, 1972.
- Copia fiel del libro de sesiones del Concejo deliberante de la Municipalidad de Azul del período 30/12/35 al 23/05/39.
- Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, ONU, París, 1972.
- Foro subregional "Turismo y Cultura: un binomio para impulsar la interculturalidad y el desarrollo humano sostenible en Centroamérica", Nicaragua, 2005.
- Ordenanza número 2.498, Concejo Deliberante del Partido de Azul, 2006.

Revistas

- Álbum de Azul, el comercio la industria y las instituciones. Octubre de 1936.
- Azul la ciudad color. Guía turística, histórica, geográfica, industrial y comercial. Ejemplar 4. Azul julio de 1999.
- The Journal of decorative and Propaganda Art. Ejemplar 18. USA. 1992.
- Viva, revista de Clarín, *La joyas del rey Salamone*, pag. 80, Buenos Aires, 04 de noviembre de 2007.

Diarios

- Clarín, *Salamone el inquietante arquitecto de las pampas*, pag. 37, Buenos Aires, 05 de noviembre de 2007.
- Clarín, *Las torres de la llanura*, Buenos Aires, 19 de diciembre de 2004.
- EL POPULAR, *Con sello Art Decó*, Olavaria, 18 de agosto de 2006.
- El Tiempo, DIB, *Los prodigios arquitectónicos de Francisco Salamone*, Azul, 27 de febrero de 2006.
- El Tiempo, Turismo en el TOAR, *Circuito con identidad art decó*, Azul, 18 de enero de 2005.
- LA NACIÓN, *Fachadas a la europea en medio de la pampa infinita*, Buenos Aires, 05 de junio de 2005.
- LA NACIÓN, *Cuando el art decó se aposentó en la pampa*. Buenos Aires.

Recursos Electrónicos

- www.lasextaseccion.com.ar/municipios3.htm (consulta: 20/02/06).
- www.tau.ac.il/eial/II_1/spektorowski.htm (consulta: 20/02/06).
- www.ehu.es/arqueologiadelaarquitectura/documentos/ (consulta: 25/09/07).
- www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/carta_de_atenas.pdf (consulta: 25/09/07).
- www.kulturama.com.ar, (consulta: 03/10/07).
- www.treslomashoy.4mg.com/importan.htm
- www.bcra.gov.ar
- www.archivo-elciudano.com.ar (consulta: 16/08/04)



ANEXOS



Anexo: Otras obras de Salamone



Portada Parque Municipal de Alberti



Escuela de Alberti



Mástil Plaza de Alberti



Antiguo Mercado de A. G. Chávez



Municipalidad de Alem



Antiguo Mercado de Saldungaray



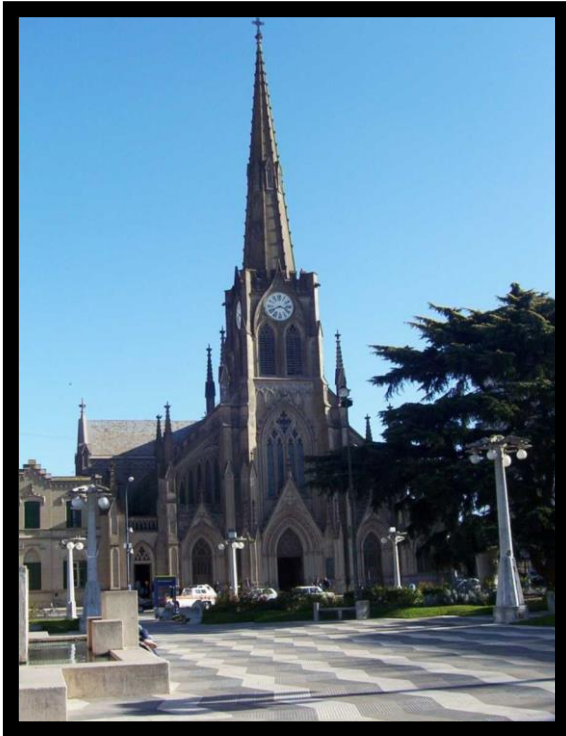
Mástil Plaza de Saldungaray



Mástil Plaza de Alem



Anexo: Otros atractivos del Partido de Azul



Iglesia Catedral



Complejo Escultórico "El Quijote"



Intendencia Municipal de Azul



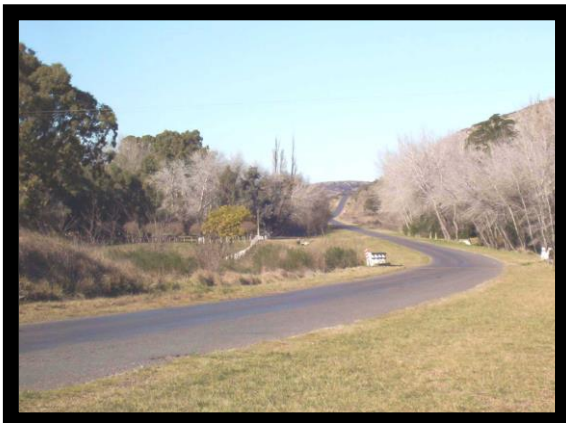
Teatro Español



Paseo Calle Bolívar



Balneario Municipal Ate. G. Brown



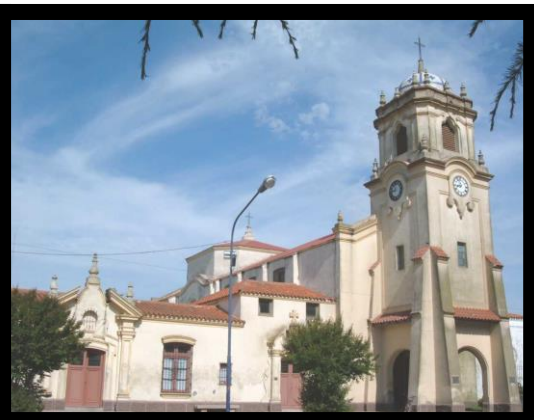
Boca de la Sierra



Monasterio Trapense



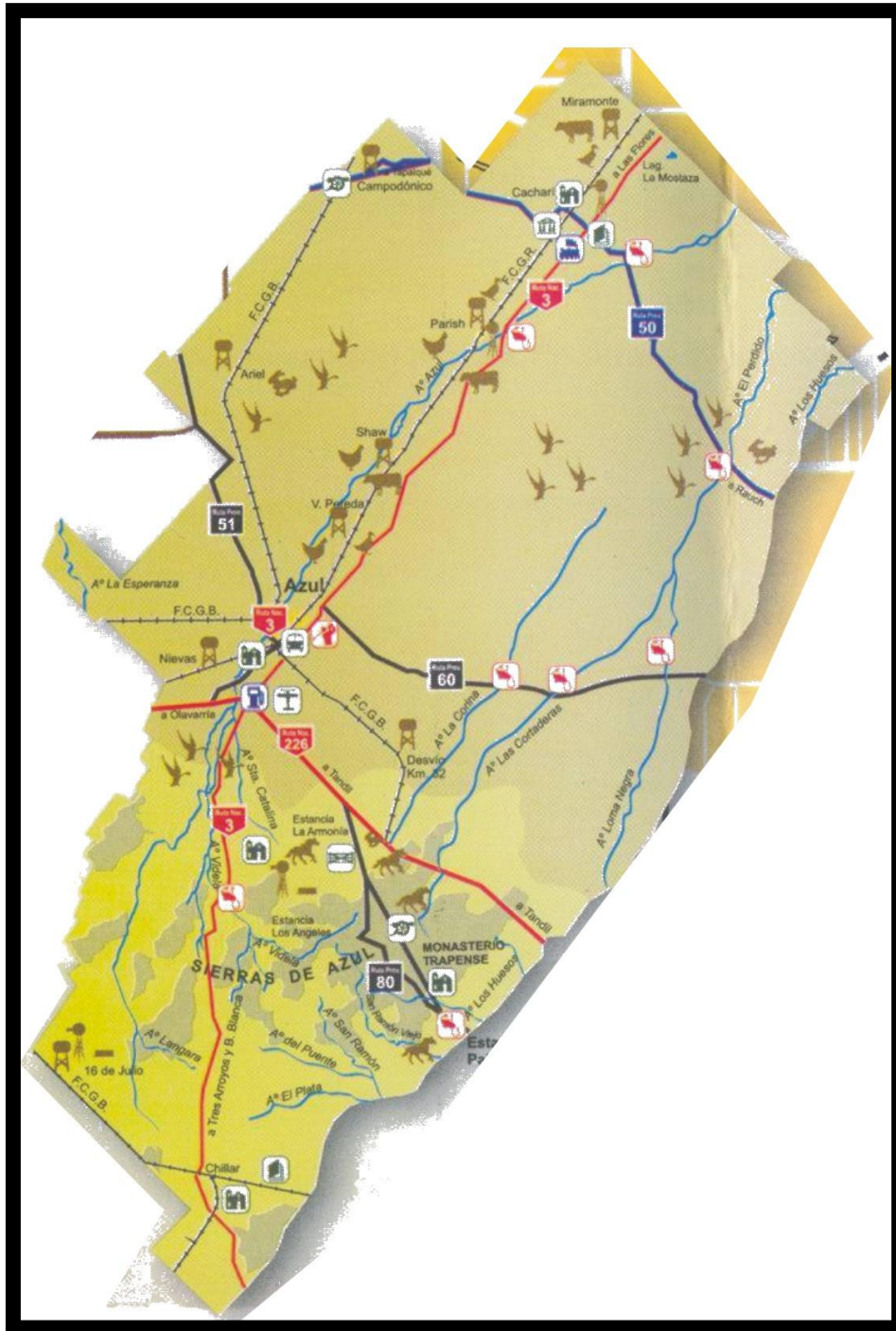
Museo Histórico y de Ciencias – Cacharí



Iglesia Sagrado Corazón de Jesús - Chillar



Anexo: Mapa del Partido de Azul





Anexo: Encuestas

Encuesta a las representaciones turísticas de los municipios con obra de Salamone

1 - Cuando los turistas requieren información para conocer la ciudad buscan más datos del patrimonio natural o cultural o de ambos?

Natural Cultural Igual

2 - Qué importancia le dan al turismo cultural en la ciudad?

Muy importante
Medianamente importante
Poco importante
No se lo considera

2.1 - Cuál es el patrimonio cultural que se promociona? Mencionar ese patrimonio en orden de la importancia dada.

1:	6:
2:	7:
3:	8:
4:	9:
5:	10:
Otros:	

2.2. - Este patrimonio que se promociona, está incluido en circuitos turísticos generales o tienen sus circuitos específicos?

Circuitos generales
Circuitos específicos
Cuáles?: a -
 b -
 c -
 d -
 e -
 otros -

3 - Existe un Circuito propio de la obra del Arq. Salamone?

Si Porqué?:
No

En caso de respuesta afirmativa cómo se promociona dicho Circuito:

a - Folletos En qué sitio?
b - Diarios: locales provinciales nacionales
c - Revistas de turismo: nacionales extranjeras
d - Revistas específicas de arquitectura y urbanismo
e - Publicaciones de Patrimonio Cultural
f - Programas de TV específicos de turismo
g - Internet Qué página?
h - Programas radiales
i - Exposiciones gráficas de las obras



j - Publicidad:

- De qué tipo? Institucional Promocional Motivacional
- En qué medios?
- Con qué frecuencia? Sem Men Trime Semes Anual

3.1 - Hay visitantes que preguntan específicamente por el circuito y/u obra del Arq. Salamone?

Si No

En caso de respuesta afirmativa:

a – Por qué motivos cree que se interesan por la obra?

a.1 - Por interés personal

a.2 - Por leer en revistas especializadas de arquitectura

a.3 - Por la divulgación en medios especializados en el Patrimonio Cultural

a.4 – Por promociones turísticas realizadas por Organismos de Turismo. Qué Organismos?

a.5 - Por conferencias dictadas en algunas de las ciudades donde hay obras de él.

a.6 – Por razones de investigación y/o estudio. Indique la disciplina.

a.7 – Otros (especificar)

b – Cuáles son los lugares geográficos de origen de los turistas? (Por orden de mayor afluencia)

1ro.

2do.

3ro.

4to.

c – A qué segmento socio/económico/de conocimientos pertenecen en su mayoría los turistas?

Alto

Medio

Bajo

d – Cuál es la franja de edad mayoritaria de los turistas interesados por dicha obra?

< a 20 años

21 a 30

31 a 40

41 a 50

51 a 60

> de 61

e – De cuánto tiempo estima la estadía del turista?

Horas

Medio día

Un día

Dos días

Otro (especificar)

f – Existen estadísticas acerca del número de visitantes a lo largo del año?

Si: Cuantos?

No: Estime una cantidad

< 75

75 – 150

150 >

4 - Cree que sería interesante realizar un circuito integrado de todas las obras del Arq. Salamone realizadas en la Provincia?

Si No

Porqué?



Resultados de las encuestas a las representaciones turísticas

1 - Cuando los turistas requieren información para conocer la ciudad buscan más datos del patrimonio natural o cultural o de ambos?
Natural: **60%** Cultural: **20%** Igual: **20%**

2 - Qué importancia le dan al turismo cultural en la ciudad?

Muy importante: **27,5%**
Medianamente importante: **45%**
Poco importante: **27,5%**
No se lo considera

2.1 - Cuál es el patrimonio cultural que se promociona? Mencionar ese patrimonio en orden de la importancia dada.

En este caso cabe señalar que un Municipio ubica en primer lugar a la obra de Salamone como patrimonio cultural al que promociona, mientras que otros dos lo ubican en un segundo lugar.

2.2. - Este patrimonio cultural que se promociona, está incluido en circuitos turísticos generales o tienen sus circuitos específicos?

Circuitos generales: **58%**
Circuitos específicos: **42%**

Aquí hay que aclarar que varios Municipios incluyen la obra de Salamone dentro de los circuitos generales como los llamados "City tours" y otros dentro de circuitos específicos como los "Históricos Culturales".

3 - Existe un Circuito propio de la obra del Arq. Salamone?

Si: **17%** Porqué?: *"Porque es un referente" y "Porque es lo que más identifica al pueblo"*

No: **83%**

En caso de respuesta afirmativa cómo se promociona dicho Circuito:

a - Folletos: **X** En qué sitio?: *La Plata, en Ferias, Word Shop, Eventos de promoción turística en general.*

b - Diarios: locales: **X** provinciales: **X** nacionales:

c - Revistas de turismo: nacionales: **X** extranjeras: **X**

d - Revistas específicas de arquitectura y urbanismo:

e - Publicaciones de Patrimonio Cultural: **X**

f - Programas de TV específicos de turismo:

g - Internet: **X** Qué página?: *oficial del Municipio*

h - Programas radiales:

i - Exposiciones gráficas de las obras: **X**

j - Publicidad:

- De qué tipo? Institucional: **X** Promocional: Motivacional:

- En qué medios?: Radios de Capital Federal

- Con qué frecuencia? Sem: Men: Trime: Semes: Anual:



3.1 - Hay visitantes que preguntan específicamente por el circuito y/u obra del Arq. Salamone?

Si: **67%**

No: **33%**

En caso de respuesta afirmativa:

a – Por qué motivos cree que se interesan por la obra?

a.1 - Por interés personal: **26%**

a.2 - Por leer en revistas especializadas de arquitectura: **22%**

a.3 - Por la divulgación en medios especializados en el Patrimonio Cultural:

a.4 – Por promociones turísticas realizadas por Organismos de Turismo. Qué Organismos?:

a.5 - Por conferencias dictadas en algunas de las ciudades donde hay obras de él.:

a.6 – Por razones de investigación y/o estudio: **42%** Indique la disciplina: *Profesionales y/o estudiantes de la construcción y el arte.*

a.7 – Otros:**10%** : *“Por diarios” y “Por curiosidad”.*

b – Cuáles son los lugares geográficos de origen de los turistas? (Por orden de mayor afluencia)

1ro.: **54%** Capital Federal

2do.: **14%** Gran Buenos Aires y **14%** la Región

3ro.:**6%** Córdoba, **6%** La Plata y **6%** Mar del Plata.

c – A qué segmento socio/económico/de conocimientos pertenecen en su mayoría los turistas?

Alto: **50%**

Medio: **50%**

Bajo

d – Cuál es la franja de edad mayoritaria de los turistas interesados por dicha obra?

21 a 30: **10%** 31 a 40: **26%** 41 a 50: **29%** 51 a 60: **23%** > de 61: **12%**

e – De cuánto tiempo estima la estadía del visitante?

Un 44% de los Municipios sostiene que los visitantes que reciben por la obra de Salamone, permanecen en su localidad durante un día, aclarando que no pernoctan, mientras que un 33% afirman que se quedan dos días y el restante 23% indican que están horas o a lo sumo medio día.

f – Existen estadísticas acerca del número de visitantes a lo largo del año?

Si: Cuantos?

No: Estime una cantidad

La totalidad de los Municipios dijo no poseer estadísticas exactas sobre el número de visitantes por la obra de Salamone, no obstante indicaron los siguientes datos estimativos:

Un 56 % sostiene que recibe anualmente menos de 75 visitantes exclusivos por la obra de Salamone, mientras que un 33 % acusan llegadas entre 76 y 150 personas y el restante 11% sostiene que lo hacen más de 151.



4 - Cree que sería interesante realizar un circuito integrado de todas las obras del Arq. Salamone realizadas en la Provincia?

Si: **70%**

Porqué?

- *Por la importancia de la obra.*
- *Por el tipo de arquitectura.*
- *Por compartir atractivos y por constituir un elemento diferenciador.*
- *Por la trascendencia de Salamone y para articular las poblaciones.*
- *Para obtener mayores beneficios turísticos.*

No: **30%**

Porqué?

- *Porque no hay una oferta de alojamiento.*
- *Por desconocimiento del atractivo.*



Resultado de las encuestas realizadas a habitantes de Azul

1 – Qué edificio de la ciudad le parece a Ud. que es un atractivo para el turismo?:

- 1ro.: La iglesia Catedral, **35%**
- 2do.: El paseo calle Bolívar **28%**
- 3ro.: Teatro Español, **9%**
- 4to.: Balneario, Complejo escultórico del Quijote, Monasterio Trapense, Municipalidad, Parque, Casa Ronco, Plaza San Martín y Portada del Parque, todos con **3,5%**
- Porqué?: *Por la naturaleza, ciudad y variedad de ornamentos, por la arquitectura y antigüedad, por la historia que representa, por su belleza y estilo, por lo original.*

2 – Conoce alguna obra del Arq. Salamone existente en esta localidad?

- No: **45%**
- Si: **55%**, cuáles?:
 - 1ro. Portal del Cementerio Municipal, **42%**
 - 2do. Portada del Parque Municipal, **32%**
 - 3ro. Plaza San Martín, **21%**
 - 4to. Casa de calle Belgrano esq. Colón, **5%**

3 – Qué orden de importancia le otorga Ud. a los siguientes edificios?

Los resultados finales expresaron el siguiente orden:

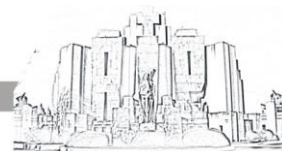
- **1ro.** Plaza San Martín
- **2do.** Portada del Parque Municipal
- **3ro.** Portada del Cementerio Municipal
- **4to.** Cristo de Ruta 3 y Av. Piazza
- **5to.** Casa de Belgrano esq. Colón
- **6to.** Ex Matadero Municipal

Sobre cuál fue el criterio para ordenar por importancia, se respondió: *por ser frecuentados por los habitantes locales y el turismo, por grado de belleza y valor, por su importancia histórica y ornamentación, por la variedad de estilos representados.*

4 – De las obras enumeradas en el punto anterior, cuál cree Ud. que serían las que más podrían atraer al turismo?

- **1ro.** Plaza San Martín, **37%**
- **2do.** Portada del Cementerio Municipal, **31%**
- **3ro.** Portada del Parque Municipal, **26%**
- **4to.** Cristo de Ruta 3 y Av. Piazza, **5%**
- **5to.** Casa de Belgrano esq. Colón, **1%**
- **6to.** Ex Matadero Municipal, **sin ninguna mención**

Por qué?: *Por el estado de conservación, rareza y tamaño; por ser representativos de la ciudad; por su estilo e historia; por ser obras de Salamone, por ser frecuentadas por turistas.*



5 – Qué grado de importancia le otorga Ud. a la actividad turística para el desarrollo económico de la localidad?

- Nada importante: sin ninguna mención
- Poco importante: **30%**
- Importante: **50%**
- Muy importante: **20%**

Del encuestado:

- Sexo: F **55%** – M **45%**
- Nivel de educación completa alcanzado: Ninguno **0%**
Primario **30%**
Secundario **50 %**
Terciario **15%**
Universitario **5%**
- Ocupación/profesión: en su mayoría; *ama de casa, estudiante polimodal, docente, estudiante terciario, empleada doméstica, docente jubilado, jubilado, profesional, comerciante, empleado administrativo, ruralista y vendedora.*
- Edad:
 - < 20: **15%**
 - 21 – 30: **25%**
 - 31 – 40: **10%**
 - 41 – 50: **25%**
 - 51 – 60: **15%**
 - 61 – 70: **10%**
 - > 71: **0%**

Cruzamiento de Variables

- Relación conoce la obra de Salamone – Nivel de estudio completo
 - Primario **9%**
 - Secundario **55 %**
 - Terciario **27%**
 - Universitario **9%**
- Relación conoce la obra de Salamone – Importancia del turismo
 - Nada Importante **0%**
 - Poco importante **27%**
 - Importante **46%**
 - Muy importante **27%**
- Relación conoce la obra de Salamone – Edad
 - < 20: **0%**
 - 21 – 30: **27%**
 - 31 – 40: **10%**
 - 41 – 50: **18,5%**
 - 51 – 60: **9%**
 - 61 – 70: **18,5%**
 - > 71: **0%**



Resultado de las encuestas realizadas a habitantes de Cacharí

- 1 – Qué edificio de la localidad le parece a Ud. que es un atractivo para el turismo?:
- 1ro.: Parroquia Ntra. Sra. de Luján y San Juan, **60%**
 - 2do.: El edificio de la Sociedad Española y Museo de Historia y Ciencias cada uno con el **20%**
- Porqué?: *Por se emblema del pueblo, por su belleza y por su arquitectura y antigüedad.*
- 2 – Conoce alguna obra del Arq. Salamone existente en esta localidad?
- No: **100%**
 - Si: cuáles?:
- 3 – Qué orden de importancia le otorga Ud. a los siguientes edificios?
- Los resultados finales expresaron el siguiente orden:
- **1ro.** Ex Matadero Municipal
 - **2do.** Delegación Municipal
- Sobre cuál fue el criterio para ordenar por importancia, se respondió: *por proporcionar fuentes de trabajo si se pondría en funcionamiento, por su ubicación y por su historia.*
- 4 – De las obras enumeradas en el punto anterior, cuál cree Ud. que serían las que más podrían atraer al turismo?
- **1ro.** Delegación Municipal, **80%**
 - **2do.** Ex Matadero Municipal, **20%**
- Por qué?: *Por su arquitectura, por el estado, por su ubicación y porque se puede mostrar el proceso de faenado.*
- 5 – Qué grado de importancia le otorga Ud. a la actividad turística para el desarrollo económico de la localidad?
- Nada importante: sin ninguna mención
 - Poco importante: sin ninguna mención
 - Importante: **80%**
 - Muy importante: **20%**
- Del encuestado:
- Sexo: F, **50%** – M, **50%**
 - Nivel de educación completa alcanzado: Ninguno **0%**
 - Primario **25%**
 - Secundario **45 %**
 - Terciario **20%**
 - Universitario **10%**
 - Ocupación/profesión: en su mayoría; *ama de casa, docente, estudiante polimodal, ruralista, jubilado, empleado y profesional.*



- Edad:

- < 20: **20%**
- 21 – 30: **20%**
- 31 – 40: **20%**
- 41 – 50: **0%**
- 51 – 60: **40%**
- 61 – 70: **0%**
- > 71: **0%**

Cruzamiento de Variables

No se pudo realizar debido a que ninguno de los encuestados reconoció obras de Salamone en la Localidad.



Resultado de las encuestas realizadas a habitantes de Chillar

- 1 – Qué edificio de la localidad le parece a Ud. que es un atractivo para el turismo?:
- 1ro.: Iglesia Sagrado Corazón de Jesús, **68%**
 - 2do.: Antigua estación del tren, **8%**
 - Cruz de la Loma, **8%**
 - Cantera La Verónica, **8%**
 - Viejo Hotel de Chillar, **8%**
 - Porqué?: *Por ser mas representativo de la Localidad, por su belleza, por su arquitectura y antigüedad, por su valor histórico.*
- 2 – Conoce alguna obra del Arq. Salamone existente en esta localidad?
- No: **44%**
 - Si: **56%**
 - cuáles?: Delegación Municipal, **80%**
 - Ex matadero Municipal, **20%**
- 3 – Qué orden de importancia le otorga Ud. a los siguientes edificios?
- Los resultados finales expresaron el siguiente orden:
- **1ro.** Ex Matadero Municipal
 - **2do.** Delegación Municipal
- Sobre cuál fue el criterio para ordenar por importancia, se respondió: *por lo que fue, por lo raro de su arquitectura, por ser pintoresco, por su historia y por su estado.*
- 4 – De las obras enumeradas en el punto anterior, cuál cree Ud. que serían las que más podrían atraer al turismo?
- Delegación Municipal, **50%**
 - Ex Matadero Municipal, **50%**
- Por qué?: *Por su arquitectura, por ser atractivo, porque representa a la comunidad estado y por su ubicación.*
- 5 – Qué grado de importancia le otorga Ud. a la actividad turística para el desarrollo económico de la localidad?
- Nada importante: sin ninguna mención
 - Poco importante: sin ninguna mención
 - Importante: **22%**
 - Muy importante: **78%**
- Del encuestado:
- Sexo: F **45%** – M **55%**
 - Nivel de educación completa alcanzado: Ninguno **0%**
 - Primario **33%**
 - Secundario **45 %**
 - Terciario **22%**
 - Universitario **0%**



- Ocupación/profesión: en su mayoría; *empleado agropecuario, ama de casa, docente, jubilado, estudiante polimodal y comerciante.*

- Edad:

- < 20: **10%**
- 21 – 30: **25%**
- 31 – 40: **10%**
- 41 – 50: **10%**
- 51 – 60: **35%**
- 61 – 70: **10%**
- > 71: **0%**

Cruzamiento de Variables

- Relación conoce la obra de Salamone – Nivel de estudio completo

- Primario **20%**
- Secundario **40 %**
- Terciario **40%**
- Universitario **0%**

- Relación conoce la obra de Salamone – Importancia del turismo

- Nada Importante **0%**
- Poco importante **0%**
- Importante **20%**
- Muy importante **80%**

- Relación conoce la obra de Salamone – Edad

- < 20: **0%**
- 21 – 30: **0%**
- 31 – 40: **40%**
- 41 – 50: **20%**
- 51 – 60: **20%**
- 61 – 70: **20%**
- > 71: **0%**



Modelo de encuesta para el Área de Patrimonio del Municipio de Azul

1. Qué importancia tiene el turismo para la gestión? (puede marcar más de una opción).

Se ubica dentro de las estrategias prioritarias para el Partido de Azul.

Se considera como una nueva forma de impulso económico para el Partido de Azul.

Implica un reconocimiento del Patrimonio existente y su puesta en valor para la población local y para los visitantes al Partido de Azul.

Se considera como algo incipiente que está surgiendo y que se propone consolidar en el mediano plazo.

Hay una decisión de apoyar a la actividad privada que está realizando alguna actividad turística

No hay una política precisa para el fomento de la actividad.

2. De encontrar la actividad turística como prioritaria, las acciones desde el Municipio serían:

Hacer un diagnóstico de situación para conocer el estado del Patrimonio Natural y Cultural del Partido a efectos de implementar acciones concretas de puesta en valor

Incentivar a la población para la preservación y conservación del Patrimonio mediante políticas específicas que permitan la valoración y la recuperación del mismo.

Trabajar en forma coordinada con los egresados de la Carrera de Turismo para obtener un relevamiento total del Patrimonio y realizar propuestas de circuitos turísticos a medida que se va poniendo en valor el Patrimonio.

Capacitar un equipo de guías a fines de que conozcan en profundidad las características del Patrimonio que van integrando los circuitos.

Capacitar a los informantes de la Dirección de Turismo para que puedan transmitir eficientemente sobre el Patrimonio del Partido incentivando a los turistas a quedarse y recorrer.

Integrar el Patrimonio de todo el Partido de Azul con el fin de diversificar la oferta y dar apoyo a las localidades más pequeñas.



Trabajar en forma mancomunada con las escuelas primarias y secundarias para que los niños y los adolescentes conozcan su patrimonio y lo valoricen.

Promocionar el Patrimonio consolidado y los circuitos que se van programando en folletos de distribución en los principales centros emisores para incentivar los desplazamientos.

3. Qué porcentaje del presupuesto anual se destinaría para la preservación y conservación del Patrimonio del Municipio?.

Entre 1 a 5% de 6 a 10% de 10 a 15% más del 15%

- 4.A qué Patrimonio incentivaría en orden de prioridad?.

Cultural

Natural

Con la misma prioridad

- 5.En caso de darle mayor importancia al Cultural con que acciones iniciaría?

Concienciación de la población para que proteja el Patrimonio.

Incentivos a los propietarios de edificios con valor Patrimonial para que hagan la preservación y conservación de los mismos.

Obras de preservación arquitectónica y urbanística a través del presupuesto Municipal.

Investigación y divulgación del Patrimonio Histórico.

Trabajo coordinado con especialistas en Preservación y Conservación del Patrimonio.

Divulgación del Patrimonio en folletos y guías turísticas de Azul.

Promoción del Patrimonio de Azul en Congresos especializados de Patrimonio Cultural.

Promoción del Patrimonio en ferias de Turismo.

Promoción en revistas especializadas.



Resultado de encuesta para el Área de Patrimonio del Municipio de Azul

(se puede marcar más de una opción)

1. Qué importancia tiene el turismo para la gestión?

Se ubica dentro de las estrategias prioritarias para el Partido de Azul.

Se considera como una nueva forma de impulso económico para el Partido de Azul.

Implica un reconocimiento del Patrimonio existente y su puesta en valor para la población local y para los visitantes al Partido de Azul.

Se considera como algo incipiente que está surgiendo y que se propone consolidar en el mediano plazo.

Hay una decisión de apoyar a la actividad privada que está realizando alguna actividad turística.

No hay una política precisa para el fomento de la actividad.

2. De encontrar la actividad turística como prioritaria, las acciones desde el Municipio serían:

Hacer un diagnóstico de situación para conocer el estado del Patrimonio Natural y Cultural del Partido a efectos de implementar acciones concretas de puesta en valor.

Incentivar a la población para la preservación y conservación del Patrimonio mediante políticas específicas que permitan la valoración y la recuperación del mismo.

Trabajar en forma coordinada con los egresados de la Carrera de Turismo para obtener un relevamiento total del Patrimonio y realizar propuestas de circuitos turísticos a medida que se va poniendo en valor el Patrimonio.

Capacitar un equipo de guías a fines de que conozcan en profundidad las características del Patrimonio que van integrando los circuitos.

Capacitar a los informantes de la Dirección de Turismo para que puedan transmitir eficientemente sobre el Patrimonio del Partido incentivando a los turistas a quedarse y recorrer.

Integrar el Patrimonio de todo el Partido de Azul con el fin de diversificar la oferta y dar apoyo a las localidades más pequeñas.

Trabajar en forma mancomunada con las escuelas primarias y secundarias para que los niños y los adolescentes conozcan su patrimonio y lo valoricen.



- Promocionar el Patrimonio consolidado y los circuitos que se van programando en folletos de distribución en los principales centros emisores para incentivar los desplazamientos.

3. Qué porcentaje del presupuesto anual se destinaría para la preservación y conservación del Patrimonio del Municipio?.

Entre 1 a 5% de 6 a 10% de 10 a 15% más del 15%

4.A qué Patrimonio incentivaría en orden de prioridad?.

Cultural

Natural

- Con la misma prioridad

5.En caso de darle mayor importancia al Cultural con que acciones iniciaría?

- Concienciación de la población para que proteja el Patrimonio.
- Incentivos a los propietarios de edificios con valor Patrimonial para que hagan la preservación y conservación de los mismos.
Obras de preservación arquitectónica y urbanística a través del presupuesto Municipal.
- Investigación y divulgación del Patrimonio Histórico.
- Trabajo coordinado con especialistas en Preservación y Conservación del Patrimonio.
- Divulgación del Patrimonio en folletos y guías turísticas de Azul.
- Promoción del Patrimonio de Azul en Congresos especializados de Patrimonio Cultural.
- Promoción del Patrimonio en ferias de Turismo.
Promoción en revistas especializadas.



Resultados de la encuesta al Área de Turismo de Azul

1 - Cuando los turistas requieren información para conocer la ciudad buscan más datos del patrimonio natural o cultural o de ambos?

Natural: Cultural: **X** Igual:

2 - Qué importancia le dan al turismo cultural en la ciudad?

Muy importante: **X**

Medianamente importante:

Poco importante:

No se lo considera:

2.1 - Cuál es el patrimonio cultural que se promociona? Mencionar ese patrimonio en orden de la importancia dada.

- *Obra de Salamone*

- *Paseo Bolivar*

- *Museos*

- *Azul Ciudad Cervantina*

- *Área fundacional*

2.2. - Este patrimonio cultural que se promociona, está incluido en circuitos turísticos generales o tienen sus circuitos específicos?

Circuitos generales: **X**

Circuitos específicos: **X**

3 - Existe un Circuito propio de la obra del Arq. Salamone?

Si: **X** Porqué?: "*Por la demanda y para posicionarse*"

No:

En caso de respuesta afirmativa cómo se promociona dicho Circuito:

a - Folletos: **X** En qué sitio?:

b - Diarios: locales: provinciales: nacionales:

c - Revistas de turismo: nacionales: **X** extranjeras: **X**

d - Revistas específicas de arquitectura y urbanismo:

e - Publicaciones de Patrimonio Cultural: **X**

f - Programas de TV específicos de turismo:

g - Internet: Qué página?:

h - Programas radiales:

i - Exposiciones gráficas de las obras: **X**

j - Publicidad:

- De qué tipo? Institucional: **X** Promocional: Motivacional:

- En qué medios?: Radios de Capital Federal

- Con qué frecuencia? Sem: Men: Trime: Semes: Anual:



3.1 - Hay visitantes que preguntan específicamente por el circuito y/u obra del Arq. Salamone?

Si: **X** No:

En caso de respuesta afirmativa:

a – Por qué motivos cree que se interesan por la obra?

a.1 - Por interés personal: **X**

a.2 - Por leer en revistas especializadas de arquitectura: **22%**

a.3 - Por la divulgación en medios especializados en el Patrimonio Cultural:

a.4 – Por promociones turísticas realizadas por Organismos de Turismo. Qué Organismos?:

a.5 - Por conferencias dictadas en algunas de las ciudades donde hay obras de él:

a.6 – Por razones de investigación y/o estudio: **X** Indique la disciplina: *Profesionales y/o estudiantes de la construcción y el arte.*

a.7 – Otros: **X** : *“Por curiosidad”.*

b – Cuáles son los lugares geográficos de origen de los turistas? (Por orden de mayor afluencia)

1ro.: Capital Federal

2do.: Gran Buenos Aires

c – A qué segmento socio/económico/de conocimientos pertenecen en su mayoría los turistas?

Alto: **X** Medio: **X** Bajo

d – Cuál es la franja de edad mayoritaria de los turistas interesados por dicha obra?

21 a 30: **X** 31 a 40: **X** 41 a 50: **X** 51 a 60: **X** > de 61:

e – De cuánto tiempo estima la estadía del visitante?

Se estima en dos días

f – Existen estadísticas acerca del número de visitantes a lo largo del año?

Si: Cuantos?

No: Estime una cantidad

No se posee estadística exacta sobre el número de visitantes por la obra de Salamone, no obstante se indicó estimativamente en 50 visitantes al año, con la salvedad que se encuentra en crecimiento la demanda por dicho atractivo

4 - Cree que sería interesante realizar un circuito integrado de todas las obras del Arq. Salamone realizadas en la Provincia?

Si: **X**

Porqué?

- *Porque se suman ofertas y se potencian los destinos unos con otros.*

No:

Porqué?